

APC – 27 de ani de mișcare consumatoristă în România! Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor

17 martie 2017 10:51

Studiind Wikipedia, eminenta hrană spirituală a intelectualului modern, aflăm că ONU a stabilit pe 20 martie Ziua Internațională a Fericirii, iar că pe 13 august este Ziua Internațională a Stângacilor. Pe 17 mai demonstrăm solidari de Ziua Internațională Împotriva Homofobiei, Bifobiei și Transfobiei, iar Ziua Mondială a Râsului se sărbătorește cu poftă în prima duminică a lunii mai. Ziua de 25 aprilie a fost aleasă ca Zi de Luptă Împotriva Alienării Părintești. În schimb, pe 20 februarie trăim, în sfârșit, Ziua Mondială a Justiției Sociale. Pe 22 aprilie sărbătorim Ziua Pământului, iar pe 16 septembrie Ziua Internațională pentru Protecția Stratului de Ozon. Pe 16 noiembrie este Ziua Internațională a Toleranței – nimic rău în asta! Pentru a treia zi de joi a lunii noiembrie, UNESCO ne recomandă să nu uităm de Ziua Mondială a Filosofiei. Așadar, fiecare zi este o sărbătoare! Și totuși, între atâtea zile speciale, una este și mai specială: 15 martie, ziua mondială a drepturilor consumatorilor. Pentru că toată lumea este consumator, indiferent dacă este stângaci, filosof sau luptător pentru protecția ozonului. Pentru că, apreciem noi, nevoile de consum constituie determinantul acțiunilor noastre cu caracter economic. Uriașul imperiu britanic, unde soarele nu apunea niciodată, a început cu insulițele indoneziene Run, este de părere Jonathan Key, autorul volumului „The Honourable Company”. Și tot el explică mobilul ce i-a făcut pe marinarii englezi să ajungă la o destinație atât de absurd de

îndepărtată: planta myristica flagrans, care dă nucșoara. Adusă la Londra, valoarea ei creștea cu 32.000%. Așadar, consumatorii europeni găseau că merită să plătească acest preț pentru nucșoară, precum și pentru alte mărfuri din diverse colțuri ale lumii. Ale lumii indiene, de exemplu, pentru că Cristophor Columb și-a condus expediția în căutarea unei noi rute spre India, spre vest, după ce ruta tradițională, spre est, ce alimenta consumatorii europeni de mii de ani, fusese blocată de otomani. Faptul că a ajuns în America, este o discuție separată... Dar putem considera, fără teama de a greși, că nevoia de consum joacă un rol apreciabil în desfășurarea evenimentelor istorice. În urma unor îndelungate insistențe, organizația internațională a consumatorilor, denumită din 1995 Consumers International (CI), a obținut cel mai important succes al activității sale, prin adoptarea de către Organizația Națiunilor Unite a Principiilor directoare privind protecția consumatorilor. Tot CI a propus stabilirea zilei de 15 martie drept ziua mondială a drepturilor consumatorilor. Acest document conține un set de principii menite să protejeze consumatorii față de produsele, serviciile sau procesele care pot să le pună în pericol sănătatea, precum și să promoveze interesele economice legitime ale consumatorilor. Principalii destinatari ai acestui mesaj sunt guvernele din țările membre ONU. Drepturile consumatorilor recunoscute prin documentul menționat, și însușite de statele membre, sunt:

1. protecția consumatorilor față de produse ce afectează sănătatea și siguranța;
2. protecția intereselor economice ale consumatorilor;
3. accesul consumatorilor la informații corecte;
4. dreptul de a fi educat în calitate de consumator;
5. dreptul de a fi despăgubit în mod eficient;
6. libertatea consumatorilor de a-și prezenta interesele în cadrul proceselor decizionale care îi afectează.

De ce sunt necesare aceste drepturi? Pentru că ... emptoris est periculum. Adică, pe românește: riscul revine cumpărătorului. Această expresie se folosea în dreptul roman, în cazul actelor comerciale, când vânzătorul era ferit de orice risc în cazul în care marfa

releva defecte după vânzare. Același lucru spunea un afiș, pe vremea când erau magazine de tip „consignația”: marfa este pe riscul cumpărătorului. Dar, veți zice, asta a fost de mult, cândva ... Acum trăim într-o societate modernă, care nu duce lipsă de reglementări ale actului comercial. Și totuși, în relația consumator – comerciant, este clar cine este partea mai slabă! Dar economistul american Milton Friedman era de părere că cea mai bună protecție a consumatorilor este... concurența. Așadar, nu ar fi nevoie de legi pentru protejarea consumatorilor, de instituții menite să le aplice, și cu atât mai puțin de asociații ca reprezentante ale unor interese specifice ale societății civile. Pentru că, spunea el, orice lege se termină în pixul agentului care o aplică! Soluția ar fi la tribunal, unde un litigiu de consum s-ar rezolva ca orice alt litigiu de natură comercială. Iar Friedman nu era singurul: pe la începutul secolului al XX-lea, referindu-se la rolul concurenței în satisfacerea nevoilor consumatorului, austriacul Ludwig von Mises scria: „tot ceea ce trebuie este libera concurență. Întreaga producție trebuie să se supună voinței consumatorului. Din momentul în care ea nu reușește să se conformeze cerințelor consumatorului, ea devine neprofitabilă. Astfel, libera concurență îl obligă pe producător să se supună voinței consumatorului și face totodată, în caz de nevoie, transferul mijloacelor de producție din mâinile celor incapabili sau care refuză să realizeze ceea ce solicită consumatorul, în mâinile celor care se pricep mai bine să administreze producția. Suveranul procesului de producție este consumatorul. Din acest punct de vedere, societatea capitalistă este o democrație, în care fiecare bănuț reprezintă un buletin de vot. Ea este o democrație a consumatorilor” („Socialism”). Însă un alt mare economist, John Kenneth Galbraith, considera că principalul efort al agentului economic este orientat tocmai spre îngrădirea climatului concurențial; el spune că a trăi într-o piață concurențială înseamnă a trăi într-un mediu nesigur: firmele trebuie să ghicească mișcările concurenților, să anticipeze preferințele consumatorilor, să facă mari eforturi

pentru a cunoaște nivelul real al prețurilor de aprovizionare. Or, această incertitudine nu există tocmai când nu ai concurență, când controlezi confortabil întreaga piață. Iar aici statul trebuie să intervină! După cum scrie Galbraith, cel mai bun sistem economic este acela care oferă oamenilor cel mai mult din ceea ce-și doresc. Tocmai consumatorul – personalizarea nevoilor și dorințelor exprimate economic și social – ar fi așadar îndreptățit să aprecieze buna sau reaua funcționare a sistemului economic, după cum ignorarea sa nu poate duce decât la colapsul sistemului. („Economics and public purpose”). Cu siguranță că dacă autoritățile, în perioada când România trecea prin reforma economică, ar fi luat deciziile incluzând și interesele consumatorilor, lucrurile ar sta mai bine astăzi; era și recomandarea lui Ralph Nader, vigurosul activist american pentru drepturile consumatorilor. Cine are dreptate? Imparțial, ca tot românul, vom zice: amândoi! Și ne justificăm atrăgând atenția asupra elementului comun al celor două opinii, și anume prezența climatului concurențial. Dacă am trăi într-o economie unde concurența este perfectă, consumatorul ar fi într-adevăr suveran. Dar realitatea este cu totul alta: consumul este orientat în mod forțat, prin formidabila mașinărie publicitară; comportamentul consumatorului este studiat în amănunțime, până la culoarea care îl face să cumpere produsul; lobby-ul practicat de agenții economici determină, nu rareori, decizii împotriva consumatorilor (cum este controversata decizie ca supermarketurile să vândă 51% produse de pe piața internă; deocamdată, efortul unora de a închide aceste magazine pe timpul week-end-ului nu a avut succes, dar cine știe ce ne rezervă viitorul...); și altele. Așadar, suveranul pieței ... trebuie protejat. „Ne-am așteptat ca organizațiile ce reprezintă consumatorii să cuprindă ... întreaga populație! Pentru că, repetăm: cine nu-i consumator? Evident, lucrurile nu stau astfel, pentru motivul că nimeni nu este consumator profesionist, așa cum este profesionist în munca sa. Consumăm o mie de lucruri, dar știm să facem unul singur. De aceea sociologii spun că interesul consumatorului este de natură

difuză, iar organizarea unui spațiu difuz depășește limitele posibilului. Trebuie însă adus în discuție adevărul istoric, care ne arată că primele voci care s-au exprimat în ideea promovării intereselor consumatorilor provin din cadrul societății civile; abia după o serie de astfel de acțiuni, autoritățile au luat act de acestea și au înființat organele specializate în acest sens. Avem ca urmare numeroase domenii în care aceste două tipuri de organizații se întretaie, dar subliniem cu tărie că fiecare dintre acestea trebuie să acționeze cu instrumente specifice: comisarul cu pixul care aplică legea, asociațiile cu semnalele privind sumedenia de probleme întâmpinate de consumatori.” Doctor în economie, Emil Bojin, vicepresedinte APC. Dar mai există o problemă de principiu, și anume disponibilitatea autorităților de a include interesele consumatorilor în ansamblul politicilor publice. O astfel de atitudine ar lua în considerare elementul care dă valoare oricărei activități economice, și anume consumatorul (cum spunea mai sus Mises: suveranul producției este consumatorul). S-ar da astfel importanța cuvenită acelei verigi din lanțul economic care este singura ce nu recuperează TVA-ul: cine altul, dacă nu consumatorul, furnizează marea majoritate a veniturilor statului, cu care dublează guvernul salariile și/sau construiește puzderie de autostrăzi sau de spitale? Anul acesta, organizația internațională a consumatorilor recomandă a fi marcat un subiect caracteristic pentru lumea modernă în care trăim: drepturile consumatorilor de servicii digitale. La prima vedere s-ar zice că puțini sunt aceștia, ocupați cu descărcarea filmelor de pe Internet, o minoritate de băieți cu ochelari groși, pierdută în marea Românie profundă. Dar lucrurile nu stau așa, din moment ce peste 40% din populația lumii este conectată la Internet; dacă telefonului i-au trebuit 75 de ani să ajungă a fi folosit de 50 de milioane de utilizatori, rețelei de socializare Facebook i-a trebuit un singur an, spune CI. Aflăm dintr-o lucrare a unui autor francez (J.-Cl. Larchet, „Les malades des nouveaux media”) că se transmit zilnic aproape 215 miliarde de mesaje de poștă electronică, că 70% din internauți petrec în jur de

4,8 ore pe zi în fața unui calculator. Facebook a ajuns azi să fie tradus în 85 de limbi, cu 2 miliarde de utilizatori... În momentul de față, în lume există aproape 7 miliarde de abonamente la telefonie mobilă, la un total de 7,5 miliarde de locuitori. Peste 500.000 de aplicații sunt disponibile pentru posesorii de un smartphone. Trebuie să menționăm și ultima invenție: obiectele din casă, conectate la Internet (cum se mai spune, the Internet of things), printre care căștile de realitate virtuală, sau chiar păpușile conectate la Internet! Față de această realitate, consumatorii întâmpină o serie de noi probleme, complet inexistente în urmă cu 30 de ani. În primul rând, sunt probleme tipice de consum: s-a plătit pentru un bun care nu corespunde reclamei, care nu vine niciodată, sau vine deja stricat, sau vine altceva decât s-a comandat. Vorbim aici de comerțul prin Internet, cu o tot mai mare dezvoltare, inclusiv în țara noastră. Dar apar și alte probleme, când un site cu ispititoare oferte ne informează că nu lucrează decât în anumite țări; este vorba despre practică denumită „geoblocking”. În acest cadru se înscrie și surpriza pe care o are un abonat la un serviciu de difuzat filme, care nu poate urmări serialul preferat dacă se află într-un alt stat membru al Uniunii Europene. De asemenea, există problema furtului de bani cauzat de plata cu cardul prin Internet, pentru care organizațiile de consumatori – începând cu BEUC, organizația europeană a acestora – solicită Comisiei Europene aplicarea unor metode mult mai stricte privind securitatea tranzacțiilor. Până atunci, să lăsăm poliția să-și facă treaba... În al doilea rând, există serioase îngrijorări privind gestionarea datelor personale ale utilizatorilor de Internet. Spre exemplificare, în prezent se desfășoară o campanie promoțională în care o firmă ne oferă splendide premii dacă cumpărăm îi punga cu cartofi prăjiți. Pe ambalaj se află tipărit un cod, care trebuie trimis pentru a participa la tragerea la sorți; toate bune și frumoase, dar în prealabil firma de cartofi prăjiți vrea să știe multe date despre consumator, dintre care majoritatea nu au nicio legătură cu plăcutele momente de masticăție. În mod similar se comportă

mai toate aplicațiile de smartphone sau tabletă: un program de jocuri, de meteo sau de muzică solicită acces la fișierele noastre, cu imagini și texte, la mesajele de e-mail. Asociația daneză a consumatorilor a reacționat la aceste abuzuri, realizând un video în care cumpărătorii la o cofetărie sunt întrebați, înainte de a primi bomboanele, care este numărul lor de telefon, al soțului sau alte date preluate în mod obișnuit de numeroasele aplicații de Internet. Păpușica denumită Cayla, conectată la Internet, stă de vorbă cu copiii, dar și face reclamă pentru o cutie sau alta de cereale; dar, mai ales, îngrijorător este faptul că informațiile furnizate de copii sunt stocate la sediul producătorului... Pe drept cuvânt, organizațiile de consumatori își manifestă preocuparea privind protecția datelor personale; consumatorul furnizează date despre preferințele sale, vârsta și adresa lui, precum și multe alte date, în mod conștient sau fără să știe (o simplă fotografie digitală conține multe informații pe care nu le vedeți în mod normal); toate aceste date constituie o prețioasă marfă pentru comercianți, care își vor adapta oferta potrivit cu preferințele exprimate în trecut de acel consumator. Alți comercianți nu vând nici frigidere, nici televizoare, ci chiar datele oamenilor! Multe dispozitive cunosc poziția noastră, nu doar în ce oraș suntem, dar și pe ce stradă ! La fel de preocupantă este precizia cu care cunoaște deplasările noastre firma de telecomunicații la care suntem abonați; o reclamă țintită nu doar asupra unui anumit ins, ci și aflat într-o anumită locație, iată visul secular al industriei publicității, devenit realitate astăzi. Să marcăm așadar ziua mondială a drepturilor consumatorilor printr-o atitudine prudentă față de ofertele primite pe dispozitivele conectate la Internet, pentru a nu risca să ajungem în situația în care marfa suntem chiar noi, consumatorii. "Nu de puține ori constatăm că, după ce am căutat pe internet adresa unui magazin, a unui restaurant sau teatru, primim anunțuri publicitare cu sugestii din același domeniu și din aceeași zonă geografică precum cea căutată anterior. Acest procedeu de marketing se numește targetare sau publicitate contextuală,

iar, dacă în unele momente poate fi utilă, uneori poate deveni supărător modul în care are loc o țintire deosebit de personalizată printr-o selectare precisă și complexă, pornind de la aspecte generale precum cele geografice (țară, oraș, cartier) și demografice (vârstă, sex), până la cele de natură comportamentală (preferințe, interese, hobby-uri, grupuri și comunități de care aparțin consumatorii). În cazul aplicațiilor pe mobil care, pentru a putea fi folosite, trebuie permis accesul la agenda telefonică și la contactele salvate în adresa de e-mail, se poate ajunge la primirea unor notificări cu privire la respectivele date care pot crea senzația violării vieții private (sugestii de prieteni comuni, evenimente, zile de naștere, locuri pe care persoanele din agendă le-au frecventat sau apreciat etc). Indiferent cât de bine cunoaștem drepturile consumatorului din lumea virtuală și oricât de prevăzători am fi când apelăm la comerțul online, reglementarea, inclusiv prin standarde etice și principii de responsabilitate în epoca digitală trebuie să fie reperele de bază pentru câștigarea încrederii consumatorilor și pentru siguranța în folosirea acestor servicii.” Jurisconsult Calu Monica, expert APC în dreptul consumului. „Din păcate, după 27 de ani de democrație nu au avut loc schimbări importante în privința respectării drepturilor consumatorilor de către operatorii economici. Cei care fac afaceri în România nu au înțeles cât de important este consumatorul pentru business-ul lor. Majoritatea afacerilor din România nu au ca element central consumatorul, ci realizarea cu orice preț, în orice condiții și într-un interval de timp cât mai scurt a unor profituri uriașe. La această stare de fapt a contribuit și statul român, care prin instituțiile sale nu a întreprins suficiente măsuri atât în plan legislativ, cât și din punct de vedere al supravegherii pieței, ca să protejeze drepturile și interesele consumatorilor români. În acest context, consumatorul român a fost supus unor experimente economice care, în unele situații, au dus la ruina a mii de familii, așa cum s-a întâmplat în cazul creditării în franci elvețieni. La cele de mai sus, aș adăuga faptul că nici consumatorul

român nu a înțeles importanța susținerii asociațiilor de consumatori, care, în contextul economic și politic actual, sunt singurele organizații care le pot apăra drepturile și interesele economice.” Conf. univ. dr. Costel Stanciu, președinte APC.

Informare de presă

17 martie 2017 10:51

Joi, 16.03.2017, elevii clasei a VIII-a, a XI-a și a XII-a au susținut proba scrisă la matematică (clasa a VIII-a), matematică/istorie (clasele a XI-a și a XII-a).

13.594 de elevi au susținut această probă, astfel: **5.578** (clasa a VIII-a), **4.047** (clasa a XI-a) și **3.969** (clasa a XII-a)

Clasa a VIII-a

Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
5.942	5.578	364

Clasa a XI-a

Disciplina	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Matematică	3.727	3.142	585
Istorie	1.019	905	114

Clasa a XII-a

Disciplina	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Matematică	3.640	3.007	633
Istorie	1.067	962	105

Un elev care susținea proba la matematică de la Colegiul Național „Mircea cel Bătrân”, clasa a XI-a, a fost eliminat, deoarece a intrat în sala de examen cu telefonul mobil.

Elevii clasei a XII-a vor susține vineri, 17.03.2017, proba la alegere a profilului și specializării – proba E) d).

Rezultatele obținute la simulare vor fi afișate în data de 31 martie și nu se contestă. Evaluarea lucrărilor se realizează de către profesori din unitatea de învățământ în care se desfășoară simulările naționale. Notele obținute la simulări se pot trece în catalog doar la solicitarea scrisă a elevului, iar rezultatele obținute de elevi vor fi analizate la nivelul fiecărei clase, prin discuții individuale cu elevii, dezbateri la nivelul clasei, ședințe cu părinții, dar și la nivelul consiliului profesoral.

Acțiune de verificare a transportului la ieșire din Agigea!

17 martie 2017 10:51

Astăzi, în intervalul orar 06.00 – 12.00, Serviciul Rutier

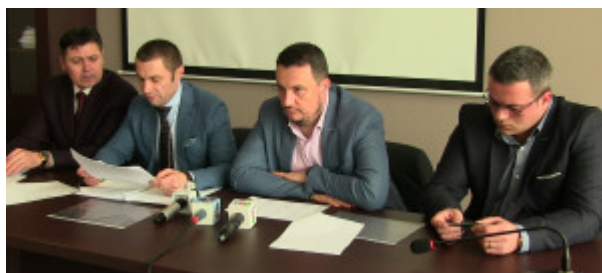
Constanța și lucratori de la Ordine Publica vor efectua, pe raza județului Constanța, o acțiune de verificare a transportului de persoane și mărfuri.

Una dintre acțiunile polițiștilor va avea loc la iesirea din localitatea Agigea catre Techirghiol.

Polaris a deblocat situația de la Mangalia: a fost reluată colectarea deșeurilor în tot orașul. Iată ce alte măsuri anunță firma de salubritate!

17 martie 2017 10:51

Club Nautic Callatis din Mangalia a găzduit, astăzi, o întâlnire între reprezentanții asociațiilor de proprietari și cei ai firmei ce asigură serviciul de salubritate în



zonă, Polaris Holding: Eduard Martin, administratorul societății și directorul din localitate al acesteia, Florin Jianu. Întâlnirea a avut loc pe fondul sistării, timp de mai multe zile, a colectării gunoierului din Mangalia, fapt ce a nemulțumit populația urbei, întrucât ghearele au fost invadate de muni de deșeurile menajere. Potrivit Polaris, în momentul sistării, 79 de asociații din localitate aveau datorii de la câteva sute de lei la câteva zeci de mii de lei.

Cei mai mulți dintre președinții de asociații prezenți în sală au sesizat faptul că datoriile istorice înregistrate – și pe care, cei mai mulți dintre aceștia, încearcă se le recupereze de la debitori în instanță – provin doar de la câteva familii, restul fiind bun-platnice. Tocmai de aceea, în cadrul întâlnirii, s-a cerut găsirea unor soluții punitive strict pentru asociațiile ce au datorii de ani de zile.

În unele cazuri, înșiși președinții de asociații sunt cei ce au creat prejudicii, pe care proprietarii trebuie să le achite din banii lor: “Fostul administrator al asociației mele a fost condamnat de către instanță, însă judecătorii nu au precizat că acesta trebuie să și înapoieze banii sustrași. Omul merge acum cu mașina, ne salută, dar banii nu mai trebuie să îi dea înapoi el, ci noi suntem cei ce trebuie să îi achităm prejudiciul...”, a declarat unul dintre președinții de asociații aflat în sală.



Concluziile întâlnirii de azi au fost trase, pentru „Ediția de Sud”, chiar de asociatul unic Polaris Holding, Eduard Martin: „Singura soluție pentru deblocarea situației de la

Mangalia privind sistarea colectării deșeurilor menajere este plata acestui serviciu. Vă pot spune că, în acest moment, la Mangalia, se colectează deșeurile în mod normal, iar situația a fost depășită. Cele mai multe dintre asociații au înțeles și au achitat restanțele, iar pentru restul am semnat înțelegeri de eșalonare pe 60 sau 90 de zile. Trebuie să se înțeleagă faptul că societatea noastră este flexibilă, că știm că populația nu poate plăti tot, dar, la rândul nostru, trebuie să fim înțeleși că nu plecăm cu banii acasă, că avem de achitat facturi către groapa de gunoi, taxe și impozite la stat, salarii...”.

Eduard Martin mai spune că nu vor mai fi acceptate întârzieri la plată, ca până acum, ci termenul limită va fi, potrivit

legii, de maximum 40 de zile. În ceea ce privește taxa de mediu, care, deocamdată nu a fost aplicată la Mangalia, Polaris va acționa în instanță primăria în cazul în care ea nu va fi aprobată în Consiliul Local: „Nu este interesul nostru să încasăm această taxă, a cărei existență chiar am blamat-o încă de la început. Firmele de salubritate nu rămân cu aceste sume, ci sunt numai cele care transferă banii către Fondul de Mediu. Dacă administrația locală nu o va aplica, vom fi nevoiți să ne adresăm instanței”, a subliniat Eduard Martin.

Iată că există și o veste bună pentru cei mai mici dintre locutorii urbei, anunțată de administratorul Polaris Holding: societatea va înființa un parc complet utilat pentru aceștia.

Studiu APC: Croasanți cu glicerină, celuloză și aromă de unt!

17 martie 2017 10:51

92% dintre croasanții analizați conțin conservanți! 82% dintre croasanții analizați conțin arome sintetice! 77% dintre croasanții analizați conțin acid citric! 75% dintre croasanții analizați conțin între 5 și 10 aditivi alimentari! 61% dintre croasanții analizați conțin câte 2 conservanți!

Studiul privind calitatea croasanților face parte din Campania Națională de Informare și Educare: "Să învățăm să înțelegem eticheta!". Prin această campanie, experții Asociației Pro

Consumatori (APC) își propun să-i învețe pe consumatori să înțeleagă eticheta produselor astfel încât aceștia să facă achiziții în cunoștință de cauză. Totodată, Asociația Pro Consumatori (APC) își dorește să promoveze un stil de viață sănătos și să tragă un semnal de alarmă în privința unor produse cu o încărcătură chimică mare și care prezintă un risc ridicat asupra sănătății consumatorilor. Asociația Pro Consumatori (APC) a achiziționat, în prima decadă a lunii martie anul curent, 61 de sortimente de croasanți fabricate/distribuite de către următorii producători: Derpan, Chipita România, Asmin Star, Mert, Aponon Dias, Boromir Ind, Gunz Austria, Dal Colle Industria Dolciaria Italia, Billa România, Carrefour, Lidl, Mega Image, Auchan și Kaufland. Studiul a fost realizat de către o echipă de experți ai APC, coordonați de către conf. univ. dr. Costel Stanciu. La realizarea acestui studiu s-au avut în vedere următoarele obiective:

Analiza ingredientelor folosite la fabricarea acestui tip de produs pentru prezentarea unor puncte de vedere;

Identificarea aditivilor alimentari utilizați în compoziția acestui tip de produs care prezintă un risc de apariție a unor afecțiuni medicale în cazul unui consum constant și pe termen lung;

Analiza informațiilor nutriționale.

Analiza ingredientelor folosite la fabricarea acestui tip de produs pentru prezentarea unor puncte de vedere.

Ingrediente regăsite în compoziția sortimentelor de croasanți analizate sunt următoarele: apă, ulei de floarea soarelui, ulei de rapiță, ulei din semințe de bumbac, ulei de palmier, grăsime de palmier, lapte praf degresat, praf de ou, pudră din gălbenuș de ou, gălbenuș de ou îndulcit cu zaharoză, ou integral, alcool etilic, zer praf, sirop de glucoză-fructoză, sirop de zahăr invertit, zaharoză, proteine din

lapte, proteine din zer praf, unt de cacao, unt, proteine din grâu, extract de malț de grâu, ou pasteurizat, amidon modificat, amidon de orez, amidon din porumb, drojdie, sare iodată și miere.

Identificarea aditivilor alimentari utilizați în compoziția acestui tip de produs care prezintă un risc de apariție a unor afecțiuni medicale în cazul unui consum constant și pe termen lung.

În cele 61 de produse analizate s-au identificat 29 tipuri de aditivi alimentari, după cum urmează: mono și digliceride ale acizilor grași, propionat de calciu, sorbat de potasiu, citrat de sodiu, caroteni, carmin, sorbitol, gumă guar, gumă de celuloză, acid malic, poligliceroli esteri ai acizilor grași, celuloză microcristalină, acid tartric, lecitină de soia, pectine, acid citric, acid sorbic, alfa-tocoferol, alginat de sodiu, difosfat disodic, acid fosforic, carboximetilceluloza, sirop de malitol, acid ascorbic, ester diacetil tartric, poliricinoleat de poliglicerol, stearoil lactilat de sodiu, dioxid de titan și acetat de sodiu. În sortimentele analizate s-au identificat și o serie de arome artificiale, cum ar fi: aromă de caise, aromă de cireșe, aromă de căpșuni, aromă de unt, aromă de alune de pădure, aromă de vanilie, aromă de ciocolată, aromă de caramel, aromă de vin spumant și arome nedefinite. Aromele sunt adăugate produselor alimentare pentru a le da sau modifica mirosul și/sau gustul.

3. Analiza informațiilor nutriționale. Valoarea energetică per 100 grame produs variază între 307,06 kcal și 488 kcal. În conformitate cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, copiilor nu le sunt recomandate produsele cu peste 300 kcal per unitatea de vânzare. Cantitatea de lipide per 100 grame produs variază între 12 grame și 30 grame, iar cantitatea de acizi grași saturați per 100 grame produs variază între 3,4 grame și 15 grame. 41% din produsele analizate conțin o cantitate mai mare de 5 grame acizi grași saturați. În conformitate cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, astfel de

produse nu sunt recomandate copiilor. Cantitatea de carbohidrați per 100 grame produs variază între 43 grame și 63 grame, iar cantitatea de zaharuri per 100 grame produs variază între 9 grame și 28 grame. 26% din produsele analizate conțin o cantitate de zaharuri de peste 15 grame per 100 grame produs, adică între 16 grame zahăr și 28 grame zahăr per 100 grame produs. În conformitate cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, astfel de produse nu sunt recomandate copiilor. Cantitatea de fibre per 100 grame produs variază între 1 gram și 3,1 grame. Cantitatea de proteine per 100 grame produs variază între 3,1 grame și 9,4 grame. Cantitatea de sare per 100 grame produs variază între 0,1 grame și 0,9 grame. „Inventat de către austrieci cu mai bine de 400 de ani în urmă, în timpul asediului Vienei de către otomani, croissantul a devenit simbolul micului dejun francezesc. Numai că acest produs fabricat în sistem industrial nu are nimic în comun cu cel tradițional realizat în unitățile de alimentație publică de notorietate. Rețeta croissantului tradițional conține făină, unt (70% din cantitatea de făina folosită), apă, lapte (20% din cantitatea de făina folosită), zahăr, drojdie, sare și ouă. Din păcate, croasanții comercializați în supermarket constituie pachetul multor copii, dar, puțini părinți cunosc faptul că aceste sortimente de croasanți au o încărcătură chimică foarte mare, constituită din conservanți, coloranți, acidifianti, emulsifianti și arome sintetice. Croasanții sunt produse hipercalorice, cu un conținut ridicat de grăsimi saturate și zahăr sub diverse forme, fapt care nu le recomandă să facă parte din alimentația copiilor, a femeilor însărcinate și a celor care suferă de boli cardiovasculare, renale și sindrom metabolic.” Conf. univ. dr. Costel Stanciu, președinte APC.

“O cafea și un croissant cu unt, vă rog!” Sună bine, iar mintea ne duce către dimineți împlinite. Senzația este și mai puternică atunci când explozia de plăcere din cerul gurii este stinsă de o cafea aburindă. Și parcă nu ne-am opri numai la unul, ar mai merge încă unul și poate, încă unul. Sună

franțuzit și fițos, chiar dacă acum îl găsim pe toate drumurile, proaspăt sau ambalat colorat. Nevoia de dulce ne copleșește, pentru că am fost învățați cu gustul dulce încă de când ne-am născut. Dacă citiți eticheta produselor ambalate pe care le cumpărați, veți vedea că toate conțin zahăr, inclusiv laptele praf. Și atunci, cum să nu căutăm gustul dulce și plăcerea mentală asociată? Că doar nu o să avem senzații mentale numai la ceafa de porc? Să nu ne mai mirăm că trăim puțin, dacă mâncăm prost și nu ne mișcăm! 70% din bolile de care suferim și murim se datorează modului în care trăim! Peste 30% din cancerele de care suferim pot fi prevenite! Cum? Simplu, iubind și făcând bine, hrănindu-ne și nu "umplând mațu", mișcându-ne și nu înțepeni în scaunul de la birou!" Dr. Florin Ioan Bălănică, Specialist în medicina personalizată, nutriție și nutrigenomică, Fondator al „Școlii pentru Sănătate și Longevitate”, Membru al „Academiei Americane de Nutriție și Dietetică”, Reprezentant pentru România al „Organizației Europene pentru Medicina Stilului de Viață” (ELMO). „Termenul „croissant” are puterea de a mă trimite cu gândul către un aliment magic, dătător de energie și de viață. Cu toate acestea, analizând cu atenție lista ingredientelor regăsite în croasanții comercializați pe piața noastră, am putut constata un lucru uimitor. Un simplu croissant conține în medie aprox. 4 lingurițe de zahăr, generând în același timp și aproape un sfert din numărul necesar de calorii de care avem nevoie zilnic. La prima înfățișare, croissantul pare o alegere de top, însă în realitate se întâmplă exact contrariul, întrucât înglobează atât câteva sute de calorii „goale”, cât și cele mai inflamatoare alimente care nu fac decât să crească numărul problemelor sistemului digestiv. În ziua de astăzi, universul din interiorul nostru trebuie întreținut cu multă grijă, astfel încât să putem preveni în timp util declanșarea ulterioară a unor afecțiuni gastroenterologice, alergice sau chiar cronice. Acesta este și motivul pentru care vă recomand să îngrădiți accesul copiilor la croasanții obișnuiți de pe piața noastră. În această situație, vă recomand să optați întotdeauna pentru gustările vii care conțin proteine de

calitate, vitamine, minerale, fibre și grăsimi benefice. Consider că batoanele sau deserturile raw-vegane care nu conțin proteine animale, gluten sau zahăr reprezintă o alegere ideală în vederea acoperirii nevoilor copiilor noștri. Din punct de vedere nutrițional, reprezintă cea mai bună opțiune. Cu siguranță că toți copiii vor simți diferența, doar alimentele vii sunt și cele mai eficiente medicamente, prevenind în cele din urmă declanșarea afecțiunilor cronice.”
Nutriționist Dumitru Balan, www.vindecadai.ro.

Rămas bun, Emilia!

17 martie 2017 10:51



Deși a luptat din răsputeri să învingă o boală nemiloasă, prietena noastră Emilia s-a stins aseară. Din păcate, boala necruțătoare a ales să ia dintre noi o persoana bună, blândă, calmă, sensibilă la problemele celor din jur. Pentru noi, este o mare pierdere, dar golul rămas

în sufletele noastre va fi umplut de amintirea blândeii Emilia. Și, singura noastră consolare este că Emilia va găsi, în lumea de dincolo, liniștea de care avea atâta nevoie! Rămas bun, Emilia! Vei rămâne o amintire vie în inimile noastre! Dumnezeu să te odihneasca! Suntem alături de familia îndoliată!

Comunicat privind sistarea parțială din motiv de neplată a serviciului de colectare a deșeurilor menajere din Mangalia

17 martie 2017 10:51

Începând cu data de 10.03.2017, compania Polaris M Holding a sistat serviciul de colectare și transport a deșeurilor municipale la 79 de asociații de proprietari din municipiul Mangalia deoarece aceste asociații au ales să ignore datoriile restante, în contextul în care au fost notificate în nenumărate rânduri să-și achite aceste datorii.

Conform legii 51 / 2006, republicata, art 42, alin (11), operatorul de salubritate își poate întrerupe activitatea în următoarea situație: „Dacă sumele datorate, inclusiv penalitățile, nu au fost achitate după 45 de zile de la primirea facturii, operatorul poate întrerupe furnizarea/prestarea serviciului cu un preaviz de 5 zile lucrătoare și are dreptul să solicite recuperarea debitelor în instanță”.

În condițiile în care asociațiile de proprietari restante au fost notificate în perioada 2009-2017, de două ori pe an, iar în ultimele 2 săptămâni, între 15.02 – 01.03.2017, le-au fost trimise alte 2 notificări, însă fără niciun rezultat, Polaris M Holding s-a văzut obligată să sisteze serviciul de salubritate până la recuperarea sumelor restante.

Pentru a veni în sprijinul asociațiilor de locatari, compania Polaris M Holding a făcut primul pas în medierea acestei probleme și propune asociațiilor un angajament de plată începând cu data 14 martie 2017. Prin intermediul acestui angajament, Polaris M Holding propune o eșalonare a datoriilor prin care asociațiile care au restanțe ce nu depășesc 10.000 ron au la dispoziție 60 de zile să-și achite datoria. În cazul asociațiilor cu datorii mai mari de 10.000 ron perioada de achitare a sumei este de 90 de zile.

Menționăm că reprezentanții asociațiilor de proprietari care au agreat angajamentul de plată propus de Polaris M Holding, de a achita sumele restante sau de a-și asuma un angajament de plată în perioada următoare, vor beneficia imediat de serviciul de colectare și transport al deșeurilor. Asociațiile care au semnat eșalonarea datoriilor sunt următoarele: nr. 13, 62, 42, 44, 165, 162, 154 – zona TS Saveanu; nr.157 – zona Olimp; 156 Delfinul – zona Bd. Callatis; nr. 35 – zona Neptun; 47, 22 – str Albatros ;65, 016 – str. Oituz; 34, 36, 30, 140 – str. Negru-Voda; 29 -M.I. Dobrogeanu;143, 84, – zona M. Viteazu; 70 – str. George Murnu, 28, 153, 164 – str. Ion Creanga, 59 – zona IAS; 131, 126 – Bd 1 Decembrie 1918, 71 – Aleea Farului.

La ora transmiterii acestui comunicat, în urma angajamentelor de plată asumate de reprezentanții asociațiilor de datornici și a plăților efectuate, s-a reluat colectarea deșeurilor municipale de la următoarele ghene/ platforme subterane, amplasate în zonele: TS Saveanu, Sirenei, Negru-Voda, MI Dobrogeanu, Ion Creangă și Olimp.

Joi, 16 februarie 2017, ora 11:00, Primăria Municipiului Mangalia va organiza o conferință de presă privind problema sistării parțiale a serviciului de salubritate din municipiul Mangalia. La conferință vor lua parte reprezentanți ai companiei de salubritate Polaris M Holding și reprezentanții asociațiilor de proprietari.

Polaris M Holding mulțumește cetățenilor pentru colaborarea de până acum și își cere scuze pentru disconfortul provocat de această situație, și îi asigură că, de îndată ce situația se va soluționa, va începe imediat să colecteze deșeurile în locațiile în care prestația este încă sistată.

Administrator unic,

Eduard Martin

Școala Generală nr. 3 Mangalia participă la Concursul Național „Fără ură, cu toleranță”

17 martie 2017 10:51

Școala Gimnazială nr.3, Mangalia anunță înscrierea la Concursul Național „Fără ură, cu toleranță”, lansat de Organizația Salvați Copiii în cadrul programelor educaționale Drepturile Copilului și Ora de Net, susținute de Ministerul Educației Naționale.

În acest sens, pe 16 martie la orele 18, la Casa de Cultură, va derula o dezbatere pe această temă și care reprezintă, de

fapt, o probă din concurs .Vor fi prezenți elevi ai școlii, părinți, psihologul școlii, profesori, conducerea școlii și reprezentanți ai Primăriei, Poliției și Bisericii.

Se vor dezbate cauzele posibile ale situațiilor de bullying, precum și efectele lor pe termen scurt, mediu și lung asupra tuturor celor implicați dar, ce este cel mai important, cum pot fi prevenite.

Cadrele didactice prof. Mihaela Sasu, Ancuța Iacob și Adriana Mitrea vor coordona activitățile elevilor participanți la concurs.

Avarie RAJA pe bulevardul aurel Vlaicu din Constanța

17 martie 2017 10:51

Pentru remedierea unei avarii survenite astăzi, 14 martie 2017, la conducta magistrala de alimentare cu apa cu diametrul de 800 mm, de pe bd. Aurel Vlaicu, SC RAJA SA Constanta este nevoita sa intrerupa alimentarea cu apa potabila, in intervalul orar 11,30-14,00. Sunt afectati de lipsa apei consumatorii din cartierele Medeea si CET, cei din zona delimitata de strazile Aurel Vlaicu, Pelicanului, Spiru Haret, Cumpenei, Aurel Vlaicu, precum si cei arondati punctelor termice 89, 207 si 211.

Ne cerem scuze tuturor abonatilor afectati, carora le dam asigurari ca echipele RAJA fac tot posibilul pentru remedierea avariei intr-un timp cat mai scurt si pentru reluarea frunizarii de apa la parametri optimi.

Ediția 2017 a Concursului Național „Alege! Este dreptul tău”- etapa județeană

17 martie 2017 10:51

Sâmbătă, 11 martie 2017, la Școala Gimnazială Nr. 12 "B. P. Hasdeu" Constanța, s-a derulat Ediția 2017 a Concursului Național "Alege! Este dreptul tău"- etapa județeană, având ca temă "Drepturile consumatorilor în era digitală".

Competiția este organizată de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, respectiv Comisaratul Județean pentru Protecția Consumatorilor Constanța și Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

Conform regulamentului, acest concurs a fost gândit cu scopul de a forma generații de consumatori conștiente de drepturile lor legitime. În momentul în care tinerii învață despre drepturile lor în calitate de consumatori, ei vor ști să aleagă dintre produsele și serviciile de pe piață pe cele care corespund cel mai bine intereselor lor. Totodată, ei vor ști să sesizeze abuzurile operatorului economic și vor ști să ceară calitate, refuzând să cumpere produse necorespunzătoare sau neetichetate corect.

Etapa județeană a Concursului „Alege! Este dreptul tău” a fost organizată pe următoarele categorii:

- clasele I-VI – desene;
- clasele VII- VIII – creație grafică;
- clasele IX – XI – test grilă privind cunoștințele din domeniul protecției consumatorului și realizarea unui eseu.

Tema pentru desene a fost realizarea unui desen/creație grafică care să reprezinte o pagină web de comercializare a unui produs și tema pentru eseu a fost „Cumpăr online și știu ce drepturi am!”.

Comisia de jurizare a fost formată din reprezentanți ai instituțiilor inițiatoare, ai mediului economic și ai presei locale.

Pentru secțiunile de desene au fost jurizate 63 de lucrări de la unități de învățământ din județul Constanța, iar pentru secțiunea IX- XI au fost calificați la faza județeană 28 de elevi.

La etapa națională a concursului vor participa desenele și creațiile grafice clasate pe locul I și elevii de liceu clasati pe locurile I și II la etapa județeană.

Rezultatele concursului se regăsesc în Anexă.

Peste 1.000 de elevi din județul Constanța au absentat de la Simularea Națională, iar alți doi au fost eliminați

17 martie 2017 10:51

Luni, 13 martie 2017, s-a desfășurat proba scrisă la disciplina Limba și Literatura Română din cadrul simulării examenelor naționale.

La nivelul județului Constanța, au absentat 1.081, astfel:

Clasa a VIII-a:

Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
5.942	5.603	339

Clasa a XI-a

Profil	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Real	4.007	3.687	320
Uman	781	748	33

Clasa a XII-a

Profil	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
--------	----------------	----------	---------

Real	3.796	3.468	328
Uman	928	867	61

Doi elevi (Colegiul Național Pedagogic „C. Brătescu” și L. T. „G. Călinescu”) au fost eliminați, întrucât au intrat în sala de examen cu telefonul mobil.

88 de elevi de la Liceul Teoretic „N. Bălcescu” din Medgidia, filieră teoretică-profilul umanist, clasa a XII-a, au primit două subiecte de la filiera teoretică-profil real.

Avarie RAJA la Stația de pompare Cota 20 Ovidiu

17 martie 2017 10:51

Pentru remedierea unei avarii la conducta magistrala de alimentare cu apa potabila, ce pleaca de la statia de pompare Cota 20 Ovidiu, SC RAJA SA este nevoita sa intrerupa furnizarea apei potabile din această seară și până mâine – 14 martie 2017, ora 07,00. Sunt afectati consumatorii: Aeroportul international Mihail Kogalniceanu, fabrica de lactate Dorna, unitatile militare din zona, precum si abonatii din satul Oituz. In urma decopertarii zonei, s-a constatat necesitatea inlocuirii unui segment cu o lungime de aproximativ 3 metri. Mai mult, lucrarile sunt mult ingreunate si din cauza faptului ca in zona se afla si un cablu de alimentare cu energie, motiv pentru care o mare parte a sapaturilor se realizeaza manual.

Ne cerem scuze fata de abonatii afectati de aceasta avarie si ii asiguram ca echipele noastre de interventie vor face tot

posibilul pentru finalizarea lucrarilor de reparatii si reluarea furnizarii apei potabile in cel mai scurt timp.

În week-end, s-au prezentat la Urgențe peste 1000 de pacienți

17 martie 2017 10:51

De vineri dimineață și până astăzi la ora 08.00, la UPU s-au prezentat 1125 pacienți. Este vorba despre 811 adulți, dintre care 204 au fost internați și 314 copii, dintre care 80 au fost spitalizați. Cele mai multe prezentări au avut loc în intervalul 12.03-13.03. 404 persoane au avut nevoie de îngrijire medicală de ieri și până astăzi, 13.03, ora 08.00 – 113 copii și 291 adulți. În continuare, cele mai multe cazuri au fost înregistrate la UPU Interne – 487 pacienți în 3 zile, dintre care 104 au fost internați.

Din cauza datoriilor, la Mangalia s-a sistat ridicarea gunoierului!

17 martie 2017 10:51



M
a
n
g
a
l
i
a
s
t
ă
,
d
e
c
ă

teva zile, sub stăpânirea gunoaiei. De vineri, la mai multe asociații de proprietari, reziduurile menajere nu au mai fost ridicate de mașinile Polaris, firma de salubritate afirmând că, din cauza unor datorii istorice acumulate în ultimii șapte ani, de aproape 5 miliarde de lei vechi, este nevoită să sisteze acest serviciu. Potrivit directorului Polaris Mangalia, Florin Jianu, firma pe care o conduce nu a majorat tarifele la serviciul de salubritate și nici nu a luat măsuri de constrângere a asociațiilor datornice să își stingă datoriile. Însă situația a degenerat, iar datoriile acumulate perturbă activitatea firmei.

Debitele acumulate, spune directorul Polaris Mangalia, fac aproape imposibilă derularea fără sincope a activității societății: “De ani buni o parte a asociațiilor de proprietari din Mangalia nu și-au achitat datoriile, iar președinții acestora nici măcar nu au răspuns chemării noastre, să vină să facă o promisiune de plată sau măcar să purtăm o discuție pe marginea modalității de stingere a acestor datorii. Noi nu am mai majorat tarifele de mulți ani, decât cu actualizarea inflației și, cu toate acestea, sunt asociații care cumulează

peste 70.000 de lei datorii. Până azi nu am aplicat niciun fel de penalitate la toate aceste debite, în ideea de a nu încărca și mai mult facturile cetățenilor. Dar, acum, nu se mai poate”, a declarat, pentru “Ediția de Sud”, Florin Jianu.

Alături de cei ce nu și-au achitat facturile suferă și bun-platnicii, iar pentru aceștia firma de salubritate va relua ridicarea gunoiului: “Sunt trei puncte de colectare unde sunt arondate și asociații datornice, dar și bun platnice. Aici urmează să reluăm colectarea gunoiului, pentru că nu este corect față de cei care fac, lunar, eforturi de a-și achita datoriile”, a concluzionat Florin Jianu.

Paradoxal, în urma campaniei publice declanșate de firma de salubritate pentru recuperarea datoriilor, au existat asociații ai căror președinți au făcut rost, peste noapte, de întreaga sumă de bani pentru stingerea datoriilor: “Am avut astfel de cazuri. La o asociație de proprietari, în momentul în care am declanșat această acțiune de recuperare a datoriilor, președintele ne-a achitat, în patru zile, 70.000 de lei!”

Primăria Mangalia nu are pârghiile necesare pentru a obliga cetățenii să își achite datoriile. În schimb, viceprimarul urbei, Dragoș Angelescu, face un apel către cetățenii Mangaliei să verifice dacă sumele pe care, lunar, le varsă la asociațiile de proprietari ajung și la societățile prestatoare de servicii.

COMUNICAT POLARIS

17 martie 2017 10:51

Subscrisa, S.C. Polaris M. Holding S.R.L., cu sediul în Constanța, Str. Spiru Haret, nr. 2 A, Pavilion Administrativ,

Camera nr.1, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J13/1645/1999, Cod de Înregistrare Fiscală R0 12079629, cont nr. R067BTRL0140120270087500, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin domnul Teodor Adrian PICOIU – Director General, punct lucru Mangalia, vă face cunoscute următoarele:

Începând cu data de 10.03.2017, se sistează colectarea reziduurilor menajere de la ghelele și platformele subterane ce deserveșc asociații de proprietari cu datorii foarte mari, unele dintre ele neachitând facturi vechi de ani de zile, în două etape.

În prima etapa se sisteaza colectarea de la asociatiile:

Zona str. Albatros cu asociațiile de proprietari:

Nr. 31, Bl. F1;

Nr. 41, Bl.102 sc.A;

Nr. 177, Bl. 104 sc.A+B;

Nr. 176, Bl.104 sc.C;

Nr. 94, Bl. E11 sc. A+B;

Nr. 47, Bl.102 sc.C;

Nr. 45, Bl.102 sc.B;

Nr. 22, Bl.103 sc.A+B+C.

Zona Aleea Farului cu asociațiile de proprietari:

Nr. 71, Bl. E9 sc.A+B+C.

Zona BD. Callatis cu asociațiile de proprietari:

Nr. 224 ASTRA, Bl. MG22 sc.A, Bl. MG24, Bl. MG26, BL. MG30;

Nr. 63, Bl. MG29, Bl. MG31;

Nr. 117, Bl. MG20, Bl. MG18 sc. A+B;

Nr. 156 DELFINUL, Bl. MG32.

Zona str. Albatros cu asociațiile de proprietari:

Nr. 59 IAS.

Zona str. Ion Creangă cu asociațiile de proprietari:

Nr. 164, Bl. C6;

Nr. 37, Bl. C11, sc.C;

Nr. 16, Bl. C11 sc.B;

Nr. 153, Bl. C12, Bl. C14, Bl. C15;

Nr. 28, Bl. C7 sc.B;

Nr. 192, Bl. C, Bl. C1, Bl. C3.

Zona str. Mihai Viteazu-Oituz cu asociatiile de proprietari:

Nr. 84, Bl. 06 sc. A+B+C, Bl. 08, Bl. 010, Bl. 012, Bl. 014, Bl. 016 sc.C;

Nr. 58, Bl. P2 sc. A+B;

Nr. 89, Bl. P4 sc. A+B, Bl. 0S7 sc.A+B.

Zona str. M.I. Dobrogeanu cu asociațiile de proprietari:

Nr.29 M.I.D. 32, Bl.N4, Bl. N5 sc. A+B.

Zona str. Negru Voda cu asociatiile de proprietari:

Nr. 30, Bl.60;

Nr. 51, Bl. C20;

Nr. 34, Bl. Y5 sc. A+B;

Nr. 14, Bl. 0;

Nr. 36, Bl. Y4 sc. A+B+C;

Nr. 140, Bl. A100 sc. A+B+C+D+E.

Zona OLIMP cu asociatiile de proprietari:

Nr. 146, Bl. C1;

Nr. 157, Bl. C3.

Zona str. Sirenei cu asociatiile de proprietari:

Nr. 110, Bl. E6 sc. A+B+C;

Nr. 125 CONTINENTUL, Bl. H13, Bl. G1;

Nr. 231, Bl. H2;

Nr. 108, Bl. H4 sc. A+B+C.

Zona str. T.S. Saveanu/Libertatii cu asociatiile de proprietari:

Nr. 64, Bl. C3 sc.A;

Nr. 57, Bl. A4 sc.B;

Nr. 44, Bl. 101 sc.A;

Nr. 42, Bl. 101 sc.B;

Nr. 162, Bl. C4 sc.A;

Nr. 165, Bl. A3 sc.A;

Nr. 62, Bl. A4 sc.A;

Nr. 154, Bl.85 sc.A+B;

Nr. 180, Bl. A3 sc.B;

Nr. 24, Bl B6, sc.A;

Nr. 10, Bl. A2 sc.B;

Nr. 13, Bl. D5 sc.A, Bl. B8.

Menționăm că TOATE ASOCIAȚIILE DE PROPRIETARI au fost notificate în repetate rânduri cu privire la datoriile foarte mari pe care le au!

În etapa a doua, începând cu 20.03.2017, se sistează prestarea serviciilor pentru asociațiile datoare, din următoarele zone: Bd. 1 Decembrie, George Murnu, Mihai Viteazu, M.I. Dobrogeanu, Negru Vodă, stațiunea Neptun (Vilele Smarald, Briliant, Bl. C10), Pictor Tonitza, Portului, stațiunea Saturn.

S.C. Polaris M. Holding S.R.L. – Punct Lucru Mangalia, își

exprimă regretul pentru disconfortul creat, dar NU MAI POATE SUPORTA din punct de vedere financiar datoriile uriașe, cumulate în ani de zile (în anumite cazuri) de către asociațiile de proprietari și speră în continuare ca reprezentanții asociațiilor vor da dovada de seriozitate, astfel încât să revenim la o situație de normalitate în cel mai scurt timp posibil.

Totodată, precizăm că asociațiilor datornice li s-a adus la cunoștință faptul că, în cazul sistării serviciilor prestate pentru neplata facturilor restante, responsabilitatea situației create li se datorează în totalitate.

S.C. POLARIS M. HOLDING S.R.L.

PUNCT LUCRU MANGALIA

Str. Mihai Viteazu, nr.10E, Mangalia, jud. Constanta

În timp ce la Mangalia se preferă "batista pe țambal" ,

la Techirghiol, cetățenii au primit, acasă, raportul activității primarului pe 2016!

17 martie 2017 10:51

Primăria Mangalia continuă și în acest al doilea mandat al administrației Radu să fie o instituție închisă, cu geamuri fumurii și lacăte la uși. Actele se obțin greu, taxele s-au mărit simțitor, iar transparența a rămas cum o știam... opacă.

Deși solicitate, informațiile nu sunt furnizate, deoarece funcționarii sunt fie plecați, fie ocupați. Ocupați nu se știe cu ce, întrucât în Mangalia nu se mișcă nimic. Gropile au răsărit din nou, deși toamna trecută s-au aplicat câteva petice, iluminatul public s-a stins de tot, iar infracționalitatea este în plin avânt, săvârșindu-se furturi și tâlhării chiar și în plină zi.

Prin urmare, transparența cu care se lăuda Executivul, a rămas la același stadiu de "0 să" care l-a consacrat din 2012 până în prezent.

Mai grav este că deși Executivul are totul la dispoziție, respectiv fonduri imense, majoritate în Consiliul Local și proiecte de interes, anunțate cu ani în urmă, lucrurile stagnează la Mangalia. Nu se face nimic, singurele activități vizibile fiind doar festivitățile de premiere a pensionarilor, cadourile cu bani și flori, nu din partea primarului, așa cum se promovează, ci din partea Consiliului Local, din fonduri publice!

Așa cum am mai prezentat, comunele și orașele din vecinătate ne dau lecții în privința interesului primarilor pentru zonele și oamenii pe care îi reprezintă. Zonele apropiate

municipiului Mangalia au instituții de cultură noi, obiective turistice realizate cu bani europeni, programe social-educative, infrastructură net superioară nouă și exemplele ar putea continua.

În ceea ce privește transparența în administrația publică, edilul din Techirghiol,

Iulian Soceanu reprezintă un model pentru dialogul deschis și sincer cu cetățenii. Astfel, aceștia nu sunt nevoiți să întrebe cum a fost cheltuit bugetul local, deoarece primesc răspunsul acasă, în cutiile poștale din inițiativa edilului.

Intitulat "Raport al primarului privind starea economică, socială și de mediu a orașului Techirghiol pentru anul 2016, precum și obiectivele propuse pentru 2017", documentul prezintă, pe capitole, aspecte legate de buget, dispoziții, hotărâri de Consiliu, Urbanism, Gospodărire Comunală, Poliția Locală, Serviciul pentru Situații de Urgență, Achiziții publice, Serviciul de Evidență a Persoanelor, Investiții, Cultură-Sport, proiecte viitoare.

Informațiile sunt oferite în amănunt, până la cele mai mici detalii, nefiind vorba despre statistici seci. Astfel, raportul se întinde pe 15 pagini, cetățenii făcându-și cu ușurință o imagine asupra activității autorităților publice locale.

Iată, câteva date extrase din acest raport:

Serviciul Urbanism a eliberat în 2016 350 de certificate, 129 autorizații de construire, 12 bilete de proprietate, și peste 1.000 de adeverințe.

Compartimentul Achiziții publice a realizat 2 proceduri, a încheiat 3 contracte în valoare de 208.497,2 lei și 41 contracte de achiziție directă.

La Serviciul Public de Evidență a Persoanelor, au fost puse în

legalitate 2134 de persoane,

s-au înregistrat 13 acte de naștere, 53 de căsătorie, 74 de deces, s-au eliberat 24 certificate de naștere, s-au înregistrat 27 de divorțuri și s-a soluționat un dosar de schimbare a numelui pe cale administrativă.

La capitolul Obiective propuse pentru anul acesta, se regăsesc: pietruirea mai multor străzi, reabilitarea iluminatului public, modernizarea mai multor cartiere prin dotarea cu mobilier urban nou etc.

Interesant este și mesajul de final al edilului: "Deși am fost tot timpul în teren, în mijlocul cetățenilor, pe care i-am informat și cu care m-am consultat la fiecare activitate desfășurată, sper ca prin intermediul acestui raport să-mi fac cunoscută activitatea și intențiile".

Comparația cu Mangalia nici măcar nu poate fi făcută, deoarece, aici, în sudul litoralului, batistuța se odihnește consecventă pe țambal, așa cum a fost învățată din 2012 până în prezent. Prin urmare, orice întrebare, orice nelămurire cerută reprezintă un afront pentru Executiv, care nu declară decât ceea ce dorește, când dorește și mai ales cui dorește... În schimb, nu se face economie de victimizare, deși Executivul are în mână toate atuu-rile posibile pentru a demonstra că vrea să dezvolte cu adevărat un municipiu cu potențial uriaș, dar lăsat, nu se știe din ce motiv, în agonie.

Jale mare pe plaja Mangalia!

Tone de gunoi lăsate să putrezească sub soarele de primăvară!

17 martie 2017 10:51

Cu câteva săptămâni înainte de demararea sezonului estival, plaja Mangalia își arată fața hâdă, plină de gunoaie, de păsări moarte și resturi aruncate de apele mării în urma furtunilor din ultima vreme. În timp ce DADL-ul își face planuri cum să sancționeze cu sume astronomice proprietarii de câini care îndrăznesc să își plimbe patrupedele pe nisip, viitorii turiști care vor sosi la jumătatea lunii aprilie, în minivacanța de Paști, în sudul litoralului, vor avea o experiență de neuitat la malul mării (foto).













Creștin ortodocșii pomenesc, astăzi, sacrificiul celor 40 mucenici

17 martie 2017 10:51

De 9 martie, Ortodoxia celebrează sacrificiul celor 40 mucenici, soldați creștini din Sevastia Armeniei, care au fost întemnițați și uciși pentru că nu au vrut să renunțe la credința lor.

În ziua de 9 martie, în Biserica Ortodoxă se face pomenirea morților, Moșii de iarnă.

Moșii și strămoșii sunt cei adormiți întru nădejdea Învierii, pe care îi pomenim în preziua Duminicii Înfricoșatei judecăți, cu o săptămână înainte de intrarea în Postul Mare.

În această zi sunt prăznuiți Sfinții Mucenici, cei 40 martiri care au plătit cu viața pentru credința lor. În cinstea lor, credincioșii închină 40 pahare de vin roșu și mănâncă mucenici făcuți din aluat, fierți cu scorțișoară și nucă.

Cei 40 Mucenici erau soldați creștini și făceau parte din Legiunea a XII-a Fulminata din Armenia, arată [site-ul crestinortodox.ro](http://site-ul-crestinortodox.ro). Aflând despre credința lor, Agricola, guvernatorul Armeniei, i-a silit să se închine idolilor. Deoarece au refuzat, au fost întemnițați timp de opt zile și bătuți cu pietre. Guvernatorul i-a condamnat la moarte prin înghețare, în lacul Sevastiei.

La miezul nopții, unul dintre cei 40 mucenici a ieșit din apă din cauza gerului. Alergând spre baia caldă, pusă de cei ce slujeau idolilor, a murit.

Cei rămași să îndure gerul au început să se roage: „Ajută-ne Dumnezeu, Mântuitorul nostru, ușurează-ne sarcina și alină iușimea văzduhului, că spre Tine nădăjduim, ca să nu ne rușinăm și să cunoască toți că ne-am mântuit strigând către Tine”.

Atunci s-a petrecut mare minune: apa lacului s-a încălzit, gheața s-a topit și 40 de cununi strălucitoare au pogorât asupra mucenicilor.

Unul dintre soldații de pază, uimit că în miezul nopții o lumină din cer încălzește apa și că o cunună dintre cele 40, pogorâte peste mucenici, nu are peste cine să se așeze, s-a aruncat în apă, mărturisind că și el este creștin.

Cei 40 Sfinți Mucenici sunt: Chirion, Candid, Domnos, Isichie, Iraclie, Smaragd, Evnichie, Valent, Vivian, Claudie, Prisc, Teodul, Eutihie, Ion, Xantie, Ilian, Sisinie, Aghie, Aetius, Flavie, Acachie, Ecdit, Lisimah, Alexandru, Ilie, Gorgonie, Teofil, Domitian, Gaiu, Leonte, Atanasie, Chiril, Sacherdon, Nicolae, Valerie, Filoctimon, Severian, Hudion, Meliton, Aglaie.

**La Mulți Ani tuturor
doamnelor și domnișoarelor!**

17 martie 2017 10:51

8 Martie

La mulți ani!



Anchetă dispusă de către președintele CJ Constanța la Centrul de Plasament din Agigea

17 martie 2017 10:51

Președintele Consiliului Județean Constanța, Marius Horia Țuțuianu, a făcut în cursul zilei de astăzi un control la Centrul de Plasament "Delfinul" din localitatea Agigea. În urma controlului, președintele Consiliului Județean Constanța, Marius Horia Țuțuianu, a dispus efectuarea unei anchete administrative. "I-am solicitat domnului Petre Dinică, directorul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Constanța, să ia de urgență măsurile care

se impun, astfel încât Centrul de Plasament Delfinul din localitatea Agigea să funcționeze la standarde optime, iar copiii să se poată integra cu ușurință în societate. De asemenea, am solicitat la nivelul DGASPC efectuarea unei anchete administrative și constituirea unei comisii de disciplină care să analizeze modul în care conducerea Centrului de Plasament și personalul și-au îndeplinit atribuțiile de serviciu sau dacă le-au îndeplinit defectuos”, a declarat președintele Consiliului Județean Constanța. “În cel mai scurt timp, aștept un raport al Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Constanța”, a mai adăugat Marius Horia Țuțuianu, președintele Consiliului Județean Constanța

Centrul de Plasament “Delfinul” din Agigea adăpostește 63 de copii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani.