

**(VIDEO) Se cere DEMISIA
directorului OMD Mangalia!
Semiran Abdurefi: „Domnule
Filip, mai bine puneți capul
în pământ, că sunteți parte
al declinului turismului la
Mangalia!”**

21 iulie 2025 12:04



***Cu o datorie de peste un milion de
euro, OMD Mangalia, sub semnătura
fostului consilier PNL Dumitru
Filip, încearcă să „forțeze” mâna
consilierilor locali pentru a
obține, din nou, sume IMPORTANTE de
bani, pe care să îi risipească pe
evenimente de care nu au beneficiat***

nici locuitorii oraşului şi nici agenţii economici.

În ultimele şedinţe de consiliu local, acelaşi Dumitru Filip şi-a făcut apariţia, plângându-se de lipsa banilor la OMD Mangalia.

Asta în condiţiile în care Iulian Boantă, reprezentantul Consiliului Local Mangalia a stabilit, clar, că organizaţia are datorii extrem de mari, de ordinul sutelor de mii de euro, iar managementul este unul defectuos:

- „planuri fără fundamentare ancorată în realitate
- proiecte copy-paste fără a se face o analiză de impact care să susţină reiterarea lor
- proiecte pe care OMD doar şi-a pus sigla fără a fi un proiect real organizat de OMD
- o dispersie a proiectelor în timp (de exemplu în luna octombrie) sau în spaţiu (acoperirea tuturor zonelor de interes) chestionabilă.

Modelul de bugetare lasă de dorit, fiind un amalgam între un buget de venituri şi cheltuieli şi cash flow, făcând greu de înţeles unde şi cum se duce”, ne-a transmis, după analiza activităţii OMD, Iulian Boantă.

Realitatea despre OMD Mangalia, aşa cum a reieşit la ultima şedinţă de consiliu local

“OMD Mangalia nu deţine în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deţinut de Certion, pe rivierasud.ro, precum şi pe visitmangalia.ro, care aparţine unei firme, [Funky Travel SRL](http://Funky_Travel_SRL). Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înfiinţat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL [Dumitru Filip](#) a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de **5.000 de dolari pe an**.

“Cum adică, plătiți mentenanța unui site care nu este al nostru? Și nu ați plătit o sută și ceva de lei pentru a cumpăra un site?

Am 30 de ani vechime în domeniul IT: să cheltui 40.000 de lei pe administrarea unui site cu niște poze, adică ceva extrem de simplu, este o bătaie de joc”, a spus Leonard Tănase, președintele de ședință.

Dumitru Filip a înțeles... NIMIC: A transmis o scrisorică plină de greșeli și reproșuri la adresa consilierilor USR, PSD și AUR

Dovedind că nu a înțeles nimic din reproșurile ce i-au fost aduse, Dumitru Filip s-a apucat să încropească o scrisoare deschisă către agenții economici. Spunem să încropească, pentru că scrisorica este plină de greșeli gramaticale și de redactare.

În scrisoare, Dumitru Filip s-a plâns de lipsa de înțelegere a consilierilor locali, dar și faptul că site-ul căruia OMD îi

achita 5.000 de dolari ar putea să se închidă:

„Stimati colegi,

M-am gandit mult sa fac aceasta comunicare catre dvs. si da, cred ca sunt obligat a va informa asupra unor aspecte care vizeaza Organizatia de Management.

Ne aflam la jumatatea sezonului 2025 si prin Hotarea Consiliului Local al Municipiului Mangalia, s-au blocat la 0 sursele de finantare pentru Organizatia de Management Mangalia, colectate de la dumneavoastra. Acesta situatie influenteaza grav actiunile si obiectivele organizatiei noastre.

Reamintim aici ca programul de evenimente pentru acest sezon ,propus de noi pentru a fi aprobat/ pregatit si organizat pentru acest sezon, inca de la sfarsitul lunii Aprilie 2025(Forma de comunicare a programului, 13 actiuni in sezonul 2025).

Mai grav decat atat,este faptul ca suntem si in situatia ca platforma de promovare a destinatiei www.visitmangalia.ro, in care sunt integrate toate structuri de primire turistica si punctele de interes cat si suportul de promovare a acesteia , cum ar fi:

-Site web/domeniu

– Facebook,

-Instagram,

-Tik Tok,

-Youtube etc.”

Consilierul local Semiran Abdurefi i-a

transmis o replică și i-a cerut, imperios, DEMISIA:

„În calitate de consilieri locali USR am promis, la accederea în Consiliul Local Mangalia, să facem tot ce ne stă în putință să oprim jaful din banul public. Am delegat un profesionist să reprezinte Consiliul Local în Adunarea Generală OMD Mangalia. Informațiile obținute de Iulian Boanta sunt halucinante, unicul scop al OMD a fost să deservească un grup de interese.

Domnule Agent Electoral Filip Dumitru

Momentan, încă, director OMD Mangalia

Mi-a parvenit scrisoarea dvs trimisă agenților economici din Mangalia. Bunul simț și deontologia profesională vă obligă să o trimiteți și către Consiliul Local, din respect față de cei care vă doriți să vă aprobe hârtiile.

Cred că, de fapt, dvs sunteți șocat de faptul că cineva efectiv se uită pe activitatea dvs. Erați obișnuit să se răspundă la loc comanda și să faceți ce vreți cu banii comunității.

Dvs chiar aveți cinismul să vă adresați agenților economici? Să vă spună, oare, ei mai bine ce dezmăț ați făcut pe banii lor?

- Salarii – reprezintă un sfert din banii colectați!
- Zero activitate care să le aducă beneficii și mai mulți turiști.
- Deturnare de fonduri către interese terțe – publicitate electorală în Constanța.
- Evenimente cu dedicație pentru prieteni – ex: raliuri.
- Furnizori de promovare care nu au acoperire reală sau au sume umflate.
- Evenimente organizate de alții la care dvs vă puneți sigla pe afiș.

- Bătaie de joc în promovare mărci și site-uri pe care nu le deținem și care au zero impact asupra numărului de turiști atrași.

În loc să fi pierdut timp să scrieți acea scrisoare, mai bine făceați un tur de litoral și ați fi evaluat scăderea numărului de turiști în full sezon! Și puneți capul în pământ, că sunteți parte la acest declin cu administrația Radu Christian Dior.

Și așa putea continua la nesfârșit. D-le Filip – câți agenți economici știu de dvs? Câți investitori văd ceva real de pe urma banilor lor?

Dvs aveți dreptate d-le Filip. Nu se mai poate așa bătaie de joc pe banii agenților economici.

Demisia!

DEZASTRU la OMD Mangalia! Iulian Boantă, reprezentantul consiliului local: „Proiecte copy-paste, pe care OMD și-a pus doar sigla”