

(VIDEO) Pe ce se duc banii cetățenilor: OMD Mangalia, un sac fără fund, plin de datorii și nereguli CRASE

18 iulie 2025 7:53



Un sac fără fund, cu rezultate ZERO: acesta este Organizația de Management a Turismului (OMD) Mangalia. Iar acest lucru a fost dezvăluit, cu nume și cifre, de reprezentantul Consiliului Local în OMD, [Iulian Boantă](#).

Unde se duc banii din taxa pe care Mangalia o percepe fiecărui turist care calcă pragul unităților de cazare? În mod normal, către activități de promovare a turismului.

Însă, în ultimii ani a DISPĂRUT aproape orice activitate de promovare în sudul litoralului – și amintim aici Liberty Parade, Festivalul Callatis, Gala Tânărului Actor HOP! și multe altele – consilierii locali și-au pus întrebarea: pe ce se duc sumele colosale încasate de la turiști?

Iulian Boanta a sesizat, de exemplu, că OMD Mangalia se promovează pe două site-uri care NU ÎI APARTIN. Unul fiind în proprietatea Certion (societate imobiliară care construiește în zona Pădurii Comorova mai multe aparthoteluri), iar celălalt în proprietatea unei societăți private, Funky Travel SRL.

“OMD Mangalia nu deține în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deținut de Certion, pe rivierasud.ro, precum și pe visitmangalia.ro, care aparține unei firme, [Funky Travel SRL](#). Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înființat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL [Dumitru Filip](#) a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de 5.000 de dolari pe an.

“Cum adică, plătiți mentenanța unui site care nu este al nostru? Și nu ați plătit o sută și ceva de lei pentru a cumpăra un site?

Am 30 de ani vechime în domeniul IT: să cheltui 40.000 de lei pe administrarea unui site cu niște poze, adică ceva extrem de simplu, este o bătaie de joc”, a spus Leonard Tănase, președintele de ședință.

“Vă dau un singur exemplu: avem 5 ziare locale și un radio, cărora le-ați dat bani înainte de campania electorală. Care este justificarea de a plăti aceste ziare și care sunt rezultatele, câți turiști au adus aceste ziare locale?

Suma totală este 198.000 de lei, din care s-au achitat 111.000 de lei”, a spus viceprimarul Paul Foleanu.

Și, ca întreg tabloul cheltuielilor inutile ale OMD Mangalia să aibă și o concluzie la fel de dubioasă, Iulian Boantă a declarat că domeniul OMD Mangalia.ro a fost înregistrat anul trecut de o ... persoană fizică.