

(II) Credincioșii din carton ai primarului ARESTAT Cristian Radu: Dumitru Filip, (încă) șeful Organizației de Turism Mangalia

14 septembrie 2025 9:43



***Organizația de Managementul
Turismului – OMD Mangalia, condusă
de un veteran cu state vechi în
turism, care merg până hăt, în anii
'80: septuagenarul Dumitru Filip,
fost director al SC Neptun-Olimp SA
în vremea ministrului Dan Matei
Aghaton, a ajuns să înregistreze
datorii istorice.***

OMD Mangalia ar fi trebuit, pe lângă salariile frumoase ale angajaților și directorului Dumitru Filip să organizeze activități, evenimente, festivaluri, promovări la târgurile de turism etc, atât în Mangalia, cât și în stațiuni.

Însă... în afara unor minicro-evenimente, anunțate pe rețelele de socializare și de care nici turiștii, dar nici mangalioții nu auzeau, a unui raliu organizat în extrasezon pentru plăcerea aleșilor și odraslelor acestora, care “se dădeau” cu mașinuțele, [OMD Mangalia](#) a devenit DOAR o gaură NEAGRĂ la bugetul local.

Lipsiți, de ani de zile, de evenimente precum Liberty Parade, Festivalul Callatis, Gala Tânărului Actor HOP!, Zile și Nopti de Literatură și multe altele, firesc, ne punem întrebarea, alături de turiștii care se bat de muscă la malul mării, la Mangalia: unde s-au dus sumele colosale încasate în acești ultimi ani?

De ce este menținut, pe funcție, cu un salariu de circa 14.000 de lei lunar, pensionarul Dumitru Filip și nu este adus la conducerea OMD Mangalia un profesionist tânăr, care să readucă turismului din Mangalia și din stațiuni gloria de altădată?

S-a cerut demisia lui Filip încă din luna iulie. Degeaba...

Înainte ca primarul Radu să ajungă la pușcărie, Dumitriu Filip a mai avut un ultim “zvâc”: a trimis agenților economici o adresă prin care se plângea de consilierii AUR, USR și PSD, de cum îl lasă aceștia fără bănuții organizației pe care o conduce.

Consilierul local Semiran Abdurefi i-a transmis o replică și i-a cerut, imperios, DEMISIA:

„În calitate de consilieri locali USR am promis, la accederea în Consiliul Local Mangalia, să facem tot ce ne stă în putință să oprim jaful din banul public. Am delegat un profesionist să reprezinte Consiliul Local în Adunarea Generală OMD Mangalia. Informațiile obținute de Iulian Boanta sunt halucinante, unicul scop al OMD a fost să deservească un grup de interese.

Domnule Agent Electoral Filip Dumitru, momentan, încă, director OMD Mangalia

Mi-a parvenit scrisoarea dvs trimisă agenților economici din Mangalia. Bunul simț și deontologia profesională vă obligă să o trimiteți și către Consiliul Local, din respect față de cei care vă doriți să vă aprobe hârtiile.

Cred că, de fapt, dvs sunteți șocat de faptul că cineva efectiv se uită pe activitatea dvs. Erați obișnuit să se răspundă la loc comanda și să faceți ce vreți cu banii comunității.

Dvs chiar aveți cinismul să vă adresați agenților economici? Să vă spună, oare, ei mai bine ce dezmăț ați făcut pe banii lor?

- Salarii – reprezintă un sfert din banii colectați!
- Zero activitate care să le aducă beneficii și mai mulți turiști.
- Deturnare de fonduri către interese terțe – publicitate electorală în Constanța.
- Evenimente cu dedicație pentru prieteni – ex: raliuri.
- Furnizori de promovare care nu au acoperire reală sau au sume umflate.
- Evenimente organizate de alții la care dvs vă puneți sigla pe afiș.
- Bătăie de joc în promovare mărci și site-uri pe care nu le deținem și care au zero impact asupra numărului de turiști atrași.

În loc să fi pierdut timp să scrieți acea scrisoare, mai bine făceați un tur de litoral și ați fi evaluat scăderea numărului de turiști în full sezon! Și puneți capul în pământ, că sunteți parte la acest declin cu administrația Radu Christian Dior.

Și așa putea continua la nesfârșit. D-le Filip – câți agenți economici știu de dvs? Câți investitori văd ceva real de pe

urma banilor lor?

Dvs aveti dreptate d-le Filip. Nu se mai poate așa bătaie de joc pe banii agenților economici.

DEMISIA!”

Ca replică la aceeași scrisoare a lui Dumitru Filip, viceprimarul Paul Foleanu a scris, pe 20 iulie 2025:

„Domnule Filip Dumitru,

Am citit scrisoarea pe care ați transmis-o agenților economici și nu pot să nu remarc ipocrizia cu care încercați să pozați în victimă a deciziilor Consiliului Local.

Realitatea e simplă și cunoscută de toți cei din Mangalia: OMD Mangalia a fost folosit în 2024 ca platformă de campanie pentru primarul Radu Cristian, pe banii agenților economici și sub masca promovării turistice. Ați direcționat fondurile colectate de la privați către acțiuni de imagine cu iz electoral, fără transparență și fără consultarea celor care v-au finanțat.

Cât despre promovarea destinației, vă reamintesc că în plin sezon estival 2024 ați difuzat clipuri cu primarul vorbind „în numele turismului”, doar în scop electoral fiind alegeri locale. Ați confundat OMD-ul cu o anexă a Primăriei și v-ați pus deschis în slujba interesului politic personal al celui care v-a menținut în funcție.

Acum, când Consiliul Local cere justificări și control real asupra bugetului, veniți să ne cereți „solidaritate” și „deblocarea fondurilor”. Dar nu mai merge. Nu puteți cere încredere fără responsabilitate. Nu puteți cere bani fără să răspundeți cum au fost cheltuiți cei din trecut.

Dacă vă pasă cu adevărat de turismul din Mangalia:

- Cereți un audit public asupra activității OMD.
- Puneți-vă mandatul pe masă.
- Dați voie mediului privat să-și aleagă reprezentanți credibili și neutri.

Turismul nu are culoare politică. Dar OMD-ul, sub conducerea dumneavoastră, a fost transformat într-o platformă electorală. **Iar asta nu mai poate continua.”**

Ce a mai dezvăluit Iulian Boantă, reprezentantul Consiliului Local în OMD Mangalia:

- Deși era prezentat bugetul pentru anul 2025, unele sume reprezintă, în realitate, datorii de anul trecut.

De exemplu, raliul organizat anul trecut, bugetat cu 250.000 lei, nu a fost achitat încă, însă suma se regăsea la capitolul evenimente al anului în curs.

- Iulian Boanta a sesizat, de exemplu, că OMD Mangalia se promovează pe două site-uri care NU ÎI APARTIN. Unul fiind în proprietatea Certion (societate imobiliară care construiește în zona Pădurii Comorova mai multe aparthoteluri), iar celălalt în proprietatea unei societăți private, Funky Travel SRL.

“OMD Mangalia nu deține în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deținut de Certion, pe rivierasud.ro, precum și pe visitmangalia.ro, care aparține unei firme, Funky Travel SRL. Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înființat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii

într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

- Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL Dumitru Filip a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de 5.000 de dolari pe an.
- Și, ca întreg tabloul cheltuielilor inutile ale OMD Mangalia să aibă și o concluzie la fel de dubioasă, Iulian Boantă a declarat că domeniul OMD Mangalia.ro a fost înregistrat anul trecut de o ... persoană fizică.

Câte ceva despre șeful OMD Mangalia

- Dumitru Filip a fost șeful SC Neptun Olimp în anii lui Dan Matei Aghaton și a privatizărilor activelor comuniste de pe litoral.
- Ulterior, acesta a fost administratorul SC Eco Gold Invest SA, care deținea groapa de gunoi de la Mangalia.
- Înainte de înființarea OMD, Dumitru Filip a fost șeful Direcției de Turism din Primăria Mangalia, funcție preluată, ulterior, de Ana Maria Gheorghe.
- În 2023 Dumitru Filip își dă demisia din funcția de consilier local pentru a nu deveni incompatibil cu funcția de șef al OMD-ului. Funcție pe care a deținut-o din 2019, cu un iz de incompatibilitate. Însă, potrivit Ministerului Turismului, deși a fost înființată în 2019, cu Filip la cârmă, abia în 2023 OMD Mangalia și-a obținut avizul de autoritate publică.
- O inițiativă memorabilă a lui Dumitru Filip de pe vremea când se afla în Consiliul Local a dus la demisia unui consilier local PNL, prof. Ghiulerim Sali, care a votat

împotriva.

Concret, Dumitru Filip inițiasse un proiect de hotărâre prin care aleșii locali ar fi trebuit să fie de acord să NU „se constituie parte civilă și nici să calculeze vreun prejudiciu în dauna autorităților și instituțiilor publice locale”, după ce un control al Curții de Conturi constatase greve prejudicii financiare aduse bugetului local. Printre cei menționați de inspectorii Curții de Conturi s-a aflat și Dorinel Colgiu, beneficiar al unui contract deloc de neglijat – circa 3 miliarde de lei vechi, încheiat cu Primăria Mangalia pentru servicii de consultanță și comunicare. Servicii pe care auditorii Curții de Conturi l-au considerat NEJUSTIFICAT.

Dorinel Colgiu a fost condamnat penal, anul acesta, pentru o șpagă de 15.000 de euro. Ulterior, el a devenit unul dintre denunțătorii principali ai lui **Cristian Radu**, arestat, în prezent, pentru o mită de 600.000 de euro.

Ce avere avea șeful OMD Mangalia în 2023:

- Două terenuri agricole – unul în Buzău, de 15.000 mp (din 2006) și un altul în Mangalia, de 1.050 mp.
- Tot în Buzău, Dumitru Filip mai are și un teren intravilan de 1.700 mp.
- Filip mai bifează, în declarația de avere, două apartamente din 1991, două spații comerciale la Olimp, de 340 mp și, respectiv, 240 mp, un autoturism, o colecție numismatică de 20.000 de euro și bijuterii de 20.000 de euro.
- Veniturile pe care le-a obținut, în 2023, provin din pensie – 60.060 de lei, indemnizația de consilier – 8.701, dividende – 133.500 de lei
- Dumitru Filip era, în 2023, acționar la trei societăți comerciale, membru CA la Spitalul Municipal și la Liceul Ion Bănescu, precum și președinte al Organizației de Management al Destinației Turistice Mangalia.

[13761230_2559552_a](#)

[13756178_2559535_a](#)

Pe aceeași temă:

(VIDEO) Se cere DEMISIA directorului OMD Mangalia! Semiran Abdurefi: „Domnule Filip, mai bine puneți capul în pământ, că sunteți parte al declinului turismului la Mangalia!”

(VIDEO) Se cere DEMISIA directorului OMD Mangalia! Semiran Abdurefi: „Domnule Filip, mai bine puneți capul în pământ, că sunteți parte al declinului turismului la Mangalia!”

14 septembrie 2025 9:43



Cu o datorie de peste un milion de euro, OMD Mangalia, sub semnătura fostului consilier PNL Dumitru Filip, încearcă să „forțeze” mâna consilierilor locali pentru a obține, din nou, sume IMPORTANTE de bani, pe care să îi risipească pe evenimente de care nu au beneficiat nici locuitorii orașului și nici agenții economice.

În ultimele ședințe de consiliu local, același Dumitru Filip și-a făcut apariția, plângându-se de lipsa banilor la OMD Mangalia.

Asta în condițiile în care Iulian Boantă, reprezentantul Consiliului Local Mangalia a stabilit, clar, că organizația are datorii extrem de mari, de ordinul sutelor de mii de euro, iar managementul este unul defectuos:

- „planuri fără fundamentare ancorată în realitate
- proiecte copy-paste fără a se face o analiză de impact care să susțină reiterarea lor
- proiecte pe care OMD doar și-a pus sigla fără a fi un proiect real organizat de OMD
- o dispersie a proiectelor în timp (de exemplu în luna octombrie) sau în spațiu (acoperirea tuturor zonelor de interes) chestionabilă.

Modelul de bugetare lasă de dorit, fiind un amalgam între un buget de venituri și cheltuieli și cash flow, făcând greu de înțeles unde și cum se duce”, ne-a transmis, după analiza activității OMD, Iulian Boantă.

Realitatea despre OMD Mangalia, așa cum a reieșit la ultima ședință de consiliu local

“OMD Mangalia nu deține în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deținut de Certion, pe rivierasud.ro, precum și pe visitmangalia.ro, care aparține unei firme, [Funky Travel SRL](#). Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înființat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL [Dumitru Filip](#) a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de **5.000 de dolari pe an**.

“Cum adică, plătiți mentenanța unui site care nu este al nostru? Și nu ați plătit o sută și ceva de lei pentru a cumpăra un site?

Am 30 de ani vechime în domeniul IT: să cheltui 40.000 de lei pe administrarea unui site cu niște poze, adică ceva extrem de simplu, este o bătaie de joc”, a spus Leonard Tănase, președintele de ședință.

Dumitru Filip a înțeles... NIMIC: A transmis o scrisorică plină de greșeli și reproșuri la adresa consilierilor USR, PSD și AUR

Dovedind că nu a înțeles nimic din reproșurile ce i-au fost aduse, Dumitru Filip s-a apucat să încropească o scrisoare deschisă către agenții economici. Spunem să încropească, pentru că scrisorica este plină de greșeli gramaticale și de redactare.

În scrisoare, Dumitru Filip s-a plâns de lipsa de înțelegere a consilierilor locali, dar și faptul că site-ul căruia OMD îi achita 5.000 de dolari ar putea să se închidă:

„Stimati colegi,

M-am gandit mult sa fac aceasta comunicare catre dvs. si da, cred ca sunt obligat a va informa asupra unor aspecte care vizeaza Organizatia de Management.

Ne aflam la jumatatea sezonului 2025 si prin Hotarea Consiliului Local al Municipiului Mangalia,s-au blocat la 0 sursele de finantare pentru Organizatia de Management Mangalia, colectate de la dumneavoastra. Acesta situatie influenteaza grav actiunile si obiectivele organizatiei noastre.

Reamintim aici ca programul de evenimente pentru acest sezon ,propus de noi pentru a fi aprobat/ pregatit si organizat pentru acest sezon, inca de la sfarsitul lunii Aprilie 2025(Forma de comunicare a programului, 13 actiuni in sezonul 2025).

Mai grav decat atat,este faptul ca suntem si in situatia ca platforma de promovare a destinatiei www.visitmangalia.ro, in care sunt integrate toate structuri de primire turistica si punctele de interes cat si suportul de promovare a acesteia ,

cum ar fi:

-Site web/domeniu

– Facebook,

-Instagram,

-Tik Tok,

-Youtube etc.”

Consilierul local Semiran Abdurefi i-a transmis o replică și i-a cerut, imperios, DEMISIA:

„În calitate de consilieri locali USR am promis, la accederea în Consiliul Local Mangalia, să facem tot ce ne stă în putință să oprim jaful din banul public. Am delegat un profesionist să reprezinte Consiliul Local în Adunarea Generală OMD Mangalia. Informațiile obținute de Iulian Boanta sunt halucinante, unicul scop al OMD a fost să deservească un grup de interese.

Domnule Agent Electoral Filip Dumitru

Momentan, încă, director OMD Mangalia

Mi-a parvenit scrisoarea dvs trimisă agenților economici din Mangalia. Bunul simț și deontologia profesională vă obligă să o trimiteți și către Consiliul Local, din respect față de cei care vă doriți să vă aprobe hârtiile.

Cred că, de fapt, dvs sunteți șocat de faptul că cineva efectiv se uită pe activitatea dvs. Erați obișnuit să se răspundă la loc comanda și să faceți ce vreți cu banii comunității.

Dvs chiar aveți cinismul să vă adresați agenților economici? Să vă spună, oare, ei mai bine ce dezmăț ați făcut pe banii lor?

- Salarii – reprezintă un sfert din banii colectați!
- Zero activitate care să le aducă beneficii și mai mulți turiști.
- Deturnare de fonduri către interese terțe – publicitate electorală în Constanța.
- Evenimente cu dedicație pentru prieteni – ex: raliuri.
- Furnizori de promovare care nu au acoperire reală sau au sume umflate.
- Evenimente organizate de alții la care dvs vă puneți sigla pe afiș.
- Bătăie de joc în promovare mărci și site-uri pe care nu le deținem și care au zero impact asupra numărului de turiști atrași.

În loc să fi pierdut timp să scrieți acea scrisoare, mai bine faceați un tur de litoral și ați fi evaluat scăderea numărului de turiști în full sezon! Și puneți capul în pământ, că sunteți parte la acest declin cu administrația Radu Christian Dior.

Și așa putea continua la nesfârșit. D-le Filip – câți agenți economici știu de dvs? Câți investitori văd ceva real de pe urma banilor lor?

Dvs aveți dreptate d-le Filip. Nu se mai poate așa bătăie de joc pe banii agenților economici.

Demisia!

[DEZASTRU la OMD Mangalia! Iulian Boantă, reprezentantul consiliului local: „Proiecte copy-paste, pe care OMD și-a pus doar sigla”](#)

(VIDEO) Pe ce se duc banii cetățenilor: OMD Mangalia, un sac fără fund, plin de datorii și nereguli CRASE

14 septembrie 2025 9:43



Un sac fără fund, cu rezultate ZERO: acesta este Organizația de Management a Turismului (OMD) Mangalia. Iar acest lucru a fost dezvăluit, cu nume și cifre, de reprezentantul Consiliului Local în OMD, [Iulian Boantă](#).

Unde se duc banii din taxa pe care Mangalia o percepe fiecărui turist care calcă pragul unităților de cazare? În mod normal, către activități de promovare a turismului.

Însă, în ultimii ani a DISPĂRUT aproape orice activitate de promovare în sudul litoralului – și amintim aici Liberty Parade, Festivalul Callatis, Gala Tânărului Actor HOP! și multe altele – consilierii locali și-au pus întrebarea: pe ce se duc sumele colosale încasate de la turiști?

Iulian Boanta a sesizat, de exemplu, că OMD Mangalia se promovează pe două site-uri care NU ÎI APARTIN. Unul fiind în proprietatea Certion (societate imobiliară care construiește în zona Pădurii Comorova mai multe aparthoteluri), iar celălalt în proprietatea unei societăți private, Funky Travel SRL.

“OMD Mangalia nu deține în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deținut de Certion, pe rivierasud.ro, precum și pe visitmangalia.ro, care aparține unei firme, [Funky Travel SRL](#). Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înființat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL [Dumitru Filip](#) a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de 5.000 de dolari pe an.

“Cum adică, plătiți mentenanța unui site care nu este al nostru? Și nu ați plătit o sută și ceva de lei pentru a cumpăra un site?

Am 30 de ani vechime în domeniul IT: să cheltui 40.000 de lei pe administrarea unui site cu niște poze, adică ceva extrem de simplu, este o bătaie de joc”, a spus Leonard Tănase, președintele de ședință.

“Vă dau un singur exemplu: avem 5 ziare locale și un radio, cărora le-ați dat bani înainte de campania electorală. Care este justificarea de a plăti aceste ziare și care sunt rezultatele, câți turiști au adus aceste ziare locale?

Suma totală este 198.000 de lei, din care s-au achitat 111.000 de lei”, a spus viceprimarul Paul Foleanu.

Și, ca întreg tabloul cheltuielilor inutile ale OMD Mangalia să aibă și o concluzie la fel de dubioasă, Iulian Boantă a declarat că domeniul OMD Mangalia.ro a fost înregistrat anul trecut de o ... persoană fizică.