

**Dezbateri publică privind
înființarea OMD-urilor.
Deputatul Daniel Georgescu:
„Pentru litoral și pentru
județul Constanța, turismul
nu e doar o industrie, ci o
parte din viața oamenilor!”**

20 august 2025 18:14



Deputatul de Constanța Daniel Georgescu a participat, astăzi, la Ministerul Economiei, la o dezbateri publică privind proiectul de Ghid pentru înființarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD).

„Particip acum, ca deputat de Constanța, la dezbateri publică privind proiectul de Ghid pentru înființarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD), organizată de Ministerul Economiei.

Pentru litoral și pentru județul Constanța, turismul nu e doar o industrie, ci o parte din viața oamenilor de aici. Tocmai de aceea, un cadru clar și funcțional pentru organizarea OMD-urilor este vital: să aducă împreună administrațiile locale, mediul privat și comunitățile, pentru ca turismul să fie mai bine gestionat și promovat.

Constanța are nevoie de o viziune turistică pe termen lung, construită împreună!", a subliniat Daniel Georgescu.

Pe aceeași temă:

[\(FOTO\) Deputatul Daniel Georgescu, prezent în Senatul României la dezbaterile privind regimul construcțiilor provizorii pe plajele turistice](#)

(VIDEO) Pe ce se duc banii cetățenilor: OMD Mangalia, un sac fără fund, plin de datorii și nereguli CRASE

20 august 2025 18:14



Un sac fără fund, cu rezultate ZERO: acesta este Organizația de Management a Turismului (OMD) Mangalia. Iar acest lucru a fost dezvăluit, cu nume și cifre, de reprezentantul Consiliului Local în OMD, [Iulian Boantă](#).

Unde se duc banii din taxa pe care Mangalia o percepe fiecărui turist care calcă pragul unităților de cazare? În mod normal, către activități de promovare a turismului.

Însă, în ultimii ani a DISPĂRUT aproape orice activitate de promovare în sudul litoralului – și amintim aici Liberty Parade, Festivalul Callatis, Gala Tânărului Actor HOP! și multe altele – consilierii locali și-au pus întrebarea: pe ce se duc sumele colosale încasate de la turiști?

Iulian Boanta a sesizat, de exemplu, că OMD Mangalia se promovează pe două site-uri care NU ÎI APARTIN. Unul fiind în proprietatea Certion (societate imobiliară care construiește în zona Pădurii Comorova mai multe aparthoteluri), iar celălalt în proprietatea unei societăți private, Funky Travel SRL.

“OMD Mangalia nu deține în patrimoniu absolut nicio marcă de promovare. OMD se promovează pe un site deținut de Certion, pe rivierasud.ro, precum și pe visitmangalia.ro, care aparține unei firme, [Funky Travel SRL](#). Site-ul acesta a fost înregistrat în 2018. La momentul în care s-a înființat OMD era deja înregistrat domeniul. Dar era foarte simplu să se înregistreze un alt site, visit.mangalia.ro, de exemplu.

Practic, mesajul de promovare se duce pe fereastră. De fapt investiți într-o promovare care nu ne aparține. Să bagi banii într-o marcă ce nu îți aparține, este o greșeală. Noi suntem o

autoritate publică, nu putem promova ceva ce nu este al nostru. Și un leu pe care îl plătește pe ceva ce nu este al tău, este un ban aruncat.

Dacă mâine vine cineva la Funky Travel SRL și îi spune: îmi place cum sună și îți dau 20.000 de euro, noi rămânem fără acest brand, în care am investit 10 ani”, a spus Iulian Boantă.

Șeful OMD Mangalia, fostul consilier PNL [Dumitru Filip](#) a admis că mentenanța pentru acest site plătit de OMD este de 5.000 de dolari pe an.

“Cum adică, plătiți mentenanța unui site care nu este al nostru? Și nu ați plătit o sută și ceva de lei pentru a cumpăra un site?

Am 30 de ani vechime în domeniul IT: să cheltui 40.000 de lei pe administrarea unui site cu niște poze, adică ceva extrem de simplu, este o bătaie de joc”, a spus Leonard Tănase, președintele de ședință.

“Vă dau un singur exemplu: avem 5 ziare locale și un radio, căroră le-ați dat bani înainte de campania electorală. Care este justificarea de a plăti aceste ziare și care sunt rezultatele, câți turiști au adus aceste ziare locale?

Suma totală este 198.000 de lei, din care s-au achitat 111.000 de lei”, a spus viceprimarul Paul Foleanu.

Și, ca întreg tabloul cheltuielilor inutile ale OMD Mangalia să aibă și o concluzie la fel de dubioasă, Iulian Boantă a declarat că domeniul OMD Mangalia.ro a fost înregistrat anul trecut de o ... persoană fizică.

DEZASTRU la OMD Mangalia! Iulian Boantă, reprezentantul consiliului local: „Proiecte copy-paste, pe care OMD și-a pus doar sigla”

20 august 2025 18:14



Reprezentantul Consiliului Local Mangalia în Organizația de Managementul Destinației ([OMD](#)) [Mangalia](#), [Iulian Boantă](#), a fost prezent, ieri în sala de conferințe a Clubului Nautic Callatis acolo unde au fost discutate bugetul, execuția bugetară și câteva evenimente.

Propunerile de evenimente nu au fost aprobate de agenții economici prezenți la întâlnire. Mai mult, reprezentantul Consiliului Local, Iulian Boantă, a observat mai multe inadvertențe în bugetul OMD:

“Consiliul Local Mangalia sprijină proiecte precum cele inițiate de OMD, vrem să fim parteneri reali ai lor, pentru că succesul lor este benefic pentru oraș.

Dar ceea ce vedem astăzi nu este deloc potrivit cu obiectivul de constituire al OMD:

- planuri fără fundamentare ancorată în realitate
- proiecte copy-paste fără a se face o analiză de impact care să susțină reiterarea lor
- proiecte pe care OMD doar și-a pus sigla fără a fi un proiect real organizat de OMD
- o dispersie a proiectelor în timp (de exemplu în luna octombrie) sau în spațiu (acoperirea tuturor zonelor de interes) chestionabilă.

Modelul de bugetare lasă de dorit, fiind un amalgam între un buget de venituri și cheltuieli și cash flow, făcând greu de înțeles unde și cum se duce.

Procentul de cheltuieli fixe este mare.

La sume efective de 2,5 milioane de lei să ai 0.6 mil cheltuieli de personal este disproporționat.

Comunicarea cu membrii OMD și Consiliul Local trebuie îmbunătățită. Dar, pe de altă parte și implicarea membrilor trebuie să crească.

OMD are un potențial extrem. Doar trebuie să găsim pârghiile să îl aducem pe făgașul corect”.