

Grădiniță nouă, 16 km de canalizare și un parc de 4.000 de metri pătrați, noutățile acestui an din comuna Tuzla

21 martie 2017 18:18



Comuna Tuzla va beneficia, de anul viitor, de o grădiniță nouă, prima cu program prelungit din localitate. Aceasta va veni în sprijinul părinților care lucrează în sezonul estival și care nu au unde să îi lase pe cei mici în orele de program. Edilul comunei Tuzla, Taner Reșit, ne-a mai dezvăluit și alte câteva proiecte aflate în stadiu de proiect sau chiar în

derulare, printre acestea numărându-se înființarea, de către o companie privată, a unui parc pe o suprafață de peste 4.000 de metri pătrați, continuarea lucrărilor de canalizare, alături de pregătirile pentru cel mai mare festival de la malul mării, Dakini Fest.

Lucrările la grădinița cu program prelungit din Tuzla vor demara în toamnă, fiind vorba despre un proiect demarat cu fondurile Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale: „Am semnat, în urmă cu câteva zile, cu AFIR-ul, începerea lucrărilor la noua grădiniță a comunei Tuzla. Va fi o grădiniță cu program prelungit, unde părinții care muncesc își vor putea lăsa micuții, de dimineață până seara. Instituția va avea patru săli de clasă, cu 50 de locuri, investiția ajungând

la 450.000 de euro. Cu siguranță nu vom face față cererilor de înscriere, pentru că Tuzla este o comună în plină dezvoltare, o localitate care prosperă și care, la ora actuală, are peste 8.500 de locuitori, din care peste 800 sunt copii”, a declarat, pentru „Ediția de Sud”, Taner Reșit, edilul din Tuzla.

Primarul ne-a dezvăluit și câteva dintre proiectele edilitare ale comunei. Printre acestea se numără și amenajarea unui parc de peste 4.000 de metr pătrați, pentru care primăria nu va plăti niciun ban! „Magazinul Lidl va deschide aici, la Tuzla, un punct de lucru și, potrivit politicii acestei societăți, urmează să amenajeze un parc pentru cetățeni, ce va cuprinde atât locuri de joacă pentru cei mici, cât și alei pietonale, parcări, un foișor... Lucrările sunt gata să înceapă, zona aleasă fiind în spatele Primăriei”, mai spune primarul din Tuzla. Acesta ne-a mai declarat că, tot pentru anul în curs, vor fi amenajați circa 16 kilometri de canalizare, iar 40 de camere video vor întregi sistemul de monitorizare existent în comună.

Nu în ultimul rând, Tuzla va găzdui, în plină vară, cel mai mare festival de la malul mării, Dakini Fest, la care sunt așteptați câteva zeci de mii de participanți, din țară, dar și din străinătate. Parteneriatul dintre primărie și organizatori este pe cel puțin cinci ani, evenimentul urmând să se deruleze în perioada 29 iunie-2 iulie.

Sportul renaște prin baschet, la Mangalia!

21 martie 2017 18:18

Asociația Clubul Sportiv MC BALL Mangalia, înființată în anul

2014 are în prezent un efectiv de peste 90 de sportivi legitimați care au participat în competiții județene, intercluburi (naționale și internaționale), și în toate edițiile **Campionatelor Naționale de baschet pentru Juniori organizate de Federația Româna de Baschet**, reușind încă din primul an să se claseze pe locuri fruntașe ale competițiilor.

În anul competițional 2017 clubul va participa cu un număr de **9 echipe (băieți și fete)** în **Campionatul Național pentru juniori**, respectiv **Campionatul Național de Minibaschet și Babybaschet** organizat și anul acesta la **Mangalia**.

Pregătirea sportivilor se face în grupe de inițiere și formare, pentru a asigura viitoarele formații reprezentative ale clubului și totodată trecerea de la Juniori la **sportul de mare performanță**, respectiv Seniori.

Palmaresul Asociației Clubul Sportiv MC BALL Mangalia:

- 2016 – 2017 – **Campionatul Național de Juniori (aflat în desfășurare)** în care sunt înscrise **3 echipe**:
 - echipele înscrise la categoriile **U13 și U16 masculin** joacă **în faza semifinală** (după calificarea de pe primele locuri ale grupelor);
 - echipa înscrisă la categoria **U14 feminin** joacă **în faza de recalificare** a competiției.
- 2016 – **Campionatul Județean de minibaschet și babybaschet (masculin)** organizat de Asociația Județeană de Baschet Constanța – ediția I – cele 2 echipe înscrise s-au clasat pe primul loc, devenind astfel **campioni județeni** la categoriile **minibaschet și babybaschet**.
- 2016 – **Cupa Preventis – ediția a-II-a, Iași** – Locul II – la categ. U14 masculin;
- 2016 – **Campionatul Național de Minibaschet și Babybaschet, Mangalia** – Locul 5 (115 echipe) – la U10 – babybaschet, Locul 20 (47 echipe) – la categ. U12 –

minibaschet feminin, Locul 11 (135 echipe) – la categ. U12 – minibaschet masculin;

- 2016 – **Cupa MC BALL ediția a-III-a, Mangalia** – Locul I – categ. minibaschet masculin;
- 2015 – **Cupa Primăverii, Rm. Sărat** – Locul I – cât. mini baschet;
- 2015 – **Cupa DECATLON, Brașov** – Locul I la ambele categorii: mini baschet și baby baschet;
- 2015 – **Campionatul Național de Minibaschet și Babybaschet, Mangalia** – Locul 4 (89 echipe) la categ. U10 – babybaschet masculin, Mangalia, Locul 19 (45 echipe) – la categ. U12 – minibaschet feminin, Locul 19 (95 echipe) – la categ. U12 – minibaschet masculin;
- 2015 – **Cupa MC BALL – ediția I, Mangalia** – Locul I – la categ. U12 – minibaschet;
- 2015 – **Cupa MC BALL – ediția a-II-a – Mangalia** – Locul II – categ. U14 masculin;
- 2015 – 2016 – **Campionatul Național de Juniori U14**, ambele categorii, fete și băieți, calificare în primele 16 ale țării.

Aceste rezultate nu ar fi fost posibile fără sprijinul și susținerea **Consiliului Județean Constanța** și a celorlalți parteneri care au fost alături de noi în toate activitățile întreprinse.

Asociația Clubul Sportiv MC BALL Mangalia organizează permanent evenimente și acțiuni pentru promovarea sportului, prezentarea avantajelor și beneficiilor pe care le va aduce în viitor educația prin sport și totodată pentru a atrage atenția asupra efectelor benefice ale practicării unei activități sportive astfel încât copiii și nu numai, să redescopere sportul și să conștientizeze importanța activității fizice pentru îmbunătățirea stării de sănătate.

Cristian Radu, înfrânt pentru a doua oară de Cătălin Cornaci! Instanța i-a dat dreptate fostului director ADPP Mangalia

21 martie 2017 18:18

Primarul Cristian Radu a pierdut, definitiv, recursul dosarului pe care l-a înaintat în instanță la finele anului trecut, împotriva fostului director al ADPP Mangalia, Cătălin Cornaci, la Curtea de Apel Constanta. Acesta câștigase, anterior, procesul prin care solicita repunerea sa în funcție, după ce edilul local decisese, prin Dispoziția nr. 20, suspendarea Contractului său de Management, înregistrat sub nr. 55.797 din 16.04.2009.

Atât Cătălin Cornaci, cât și prefectul județului de la vremea respectivă, Ion Constantin, au atacat decizia de suspendare din funcție a directorului general al ADPP Mangalia. Dosarul numărul 1117/118/2016 a primit și o decizie favorabilă reclamantilor, în iulie 2016, din partea Tribunalului

Constanța, primarul Radu fiind obligat, la acea vreme, la plata a 1.500 de lei cheltuieli de judecată, precum și repunerea în funcție a lui Cătălin Cornaci.

Cristian Radu a continuat, însă, bătălia începută împotriva fostului director, formulând recurs în luna noiembrie, însă, pentru a doua oară, instanța de judecată i-a arătat că decizia de concediere a directorului a fost una ilegală (*facsimil*).

MINISTERUL JUSTIȚIEI
PORTALUL INSTANȚELOR DE JUDECATĂ



Prima pagina • Acces programatic la date • Harta site • Contact
Căutare în portal

ACASĂ

PREZENTARE

ORGANIZARE

CIRCUMSCRIPTIE

DOSARE

SEDINTE

CITARE PRIN PUBLICITATE

JURISPRUDENTA

INSTANTA IN CIFRE

INFORMATII DE INTERES PUBLIC

CONCURSURI

ACHIZITII PUBLICE

BINE DE STIUT

CONTACT



Portal > CURTEA DE APEL CONSTANȚA > Informații dosar

Informații dosar

Informații generale

[Părți](#)
[Ședințe](#)
[Căi atac](#)
[Citare prin publicitate](#)

Informații generale

Nr. unic (nr. format vechi) :	1117/118/2016
Data înregistrării	28.11.2016
Data ultimei modificări:	20.03.2017
Secție:	Secția a II-a civilă, de contencios administrativ și fiscal
Materie:	Contencios administrativ și fiscal
Obiect:	anulare act administrativ Suspendare executare act administrativ
Stadiu procesual:	Recurs

Părți

Nume	Calitate parte
CORNACI CATALIN	Intimat Reclamant
PRIMARUL MUNICIPIULUI MANGALIA	Recurent Pârât
CONSTANTIN ION - PREFECTUL JUDEȚULUI CONSTANȚA	Intimat Reclamant

Ședințe

20.03.2017

Ora estimată: 9:00
Complet: C3 RECURS
Tip soluție: Nefondat
Soluția pe scurt: Decis.227 - red.AAB Respinge recursurile ca nefondate. Definitivă. Pronunțată în ședință publică, astăzi 20.03.2017.
Document: Hotărâre 227/2017 20.03.2017

Campionat Județean de Arte Marțiale de Contact

21 martie 2017 18:18

Duminică 26.03.2017, la Sala „Tomis” din Constanța, se va organiza Campionatul Județean de Arte Marțiale de Contact, la disciplinele sportive Kung-Fu și Karate „Kyokushin”.

Probele campionatului vor fi următoarele:

–**La Kung-Fu**: „Tuishou” (Mâini lipicioase), „Light-Fighting Sanda” (luptă sportivă cu contact ușor), „Erjie-Gun Fight” (luptă sportivă cu bastonul cu două segmente) și „Total-Contact-Fighting” (luptă sportivă cu contact), la individual.

–**La Karate „Kyokushin”**: „Kumite” (luptă sportivă de contact knock-down) și „Kata” (luptă imaginară).

Campionatul este organizat pentru copii 4-5 ani, 6-7 ani, 8-9 ani, 10-11 ani, mini-cadeți 12-13 ani, cadeți 14-15 ani, juniori 16-17 ani și seniori +18 ani, la feminin și masculin.

La campionat și-au anunțat participarea 15 cluburi sportive din județul Constanța, cca. 85 de sportivi la Kung-Fu și 40 la Karate „Kyokushin”. Aceștia vor reprezenta următoarele cluburi sportive:

- CSU „Neptun” Constanța.
 - CS „Marea Neagră” Constanța.
 - CS „Sakura” Constanța.
 - CS „Salamandra” Constanța.
 - CS „Keru Kento” Constanța.
- CS „Oyama Karate” Constanța.
- CS „Shinto” Constanța.
- CS „Shobu” Constanța.
- CS „Ashihara Karate” Constanța.
 - CSA „Axiopolis-Sport” Cernavodă.
- CSA „Martial Academy” Năvodari.
- CS „Silver Samurai” Medgidia.
- CS Agigea.
- CS „Noua Generație” Mangalia.

-CS „Shaolin Callatis” Mangalia.

Programul campionatului:

-10.00-10.15: Deschiderea oficială.

-10.15-13.00: Suprafața „A” meciuri la „Tuishou” și „Light-Fighting Sanda”.

Suprafața „B” meciuri la „Kumite”.

-13.00-13.30: Pauza de masă.

-13.30-17.30: Suprafața „A” meciuri la „Total-Contact Fighting” și „Erjie-Gun Fight”.

Suprafața „B” meciuri la „Kata”.

-17.30-18.00: Festivitatea de premiere.

-18.00: Închiderea campionatului.

Intrarea este liberă!

<Față de Campionatul Județean organizat anul trecut la Mangalia, anul acesta am reușit să aducem un număr mai mare de cluburi și sportivi, dar și să organizăm încă două probe în plus. Am luat această decizie având în vedere colaborarea și organizarea reușită a cupelor de anul trecut în care am adus în aceeași sală sportivi din stiluri marțiale diferite.

Sperăm să fie un campionat în care toți sportivii să își testeze nivelul de pregătire, având în vedere faptul că din luna aprilie urmează participarea la campionatele naționale pe stiluri.

Intrarea spectatorilor este liberă!

Sărbătoarea Primăverii – NEVRUZ, la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” din Constanța

21 martie 2017 18:18

Yunus Emre Enstitüsü Constanța în colaborare cu Organizația

Internațională a Culturii Turce (TÜRKSOY) și Asociația Litoral Delta-Dunării, vă invită să ne bucurăm împreună de **Sărbătoarea Primăverii – NEVRUZ, sâmbătă 25 martie 2017 la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” din Constanța, începând cu ora 19:00**. Descoperiți tradițiile lumii turcice, în spectacolul de sunete și culori susținut de Orchestra de instrumente populare TÜRKSOY.

Peste 45 de artiști, originari din țările vorbitoare de limbă turcă, se reunesc în acest spectacol-turneu pentru a face cunoscute lumii, prin muzică, dansuri, instrumente și costume tradițiile și obiceiurile de întâmpinare a primăverii.

Ca în fiecare an, Yunus Emre Enstitüsü Constanța oferă publicului întâlnirea cu marea cultură turcă. În acest an, vă invităm la o nouă întâlnire de suflet, de această dată cu tradițiile și obiceiurile lumii turcice.

Sărbătoarea Primăverii – NEVRUZ este oferit publicului non-profit. Intrarea este liberă.

Peste 1.100 de pacienți au ajuns în week-end la UPU Constanța

21 martie 2017 18:18

1138 pacienti au ajuns la UPU în ultimele 72 ore, cei mai mulți dintre ei fiind preluați de UPU Interne. Este vorba despre 474 persoane, în doar 3 zile din care 114 au fost internate.

La Traumatologie au ajuns 109 pacienți, iar la secția Pediatrie, în intervalul menționat, au fost aduși 342 copii dintre care 85 au fost spitalizați.

Cele mai multe prezentări s-au înregistrat în intervalul 19.03, ora 08.00 – 20.03, ora 08.00. În cele 24 de ore, la UPU Constanța au ajuns 390 de pacienți, dintre care 276 adulți și 114 copii.

Calendarul olimpiadelor școlare pentru perioada 18- 19 martie 2017

21 martie 2017 18:18

Olimpiada județeană la Istorie se va desfășura în data de 18.03.2017, începând cu ora 10.00, la Liceul Teoretic Traian Constanța, cu participarea a 124 elevi din clasele VIII- XII.

În perioada 18 – 19.03.2017, se vor desfășura în grupe, fazele județene din cadrul Olimpiadei Naționale a Sportului Școlar și Gimnaziadei – ediția 2017, pentru disciplinele sportive: handbal, fotbal, volei, baschet și tenis de masă. Competițiile se vor desfășura în 8 locații din municipiu și din județ, totalizând un număr de 520 de elevi participanți.

Cadrele didactice de la Școala nr. 3 Mangalia, implicate în eradicarea bullying-ului în rândul elevilor

21 martie 2017 18:18

Joi, 16 martie 2017, la Casa de Cultură Mangalia s-a derulat dezbaterea publică -Fără ură,cu toleranță!- organizată de Școala Gimnazială nr. 3 Mangalia. Activitatea a avut o amplă audiență, fiind prezenți părinți, elevi, cadre didactice, precum și invitați din partea Primăriei Mangalia, Poliției, Bisericii, conducerea școlii, psihologul școlar, reprezentanți ai Asociației de Părinți "Albatros", în măsură să răspundă întrebărilor legate de fenomenul de bullying.

În deschidere, prof. Adriana Mitrea a vorbit despre tema propusă dezbaterii, apreciind faptul că participarea la concurs a școlii, este, de fapt, o oportunitate de a elucida fenomenul de bullying, frecvent în mediul școlar, rămas în umbră până acum, tocmai pentru că presupune tăcere din partea participanților.

Înțelegerea de către cei prezenți a fenomenului de bullying a fost facilitată de panourile aflate în foaier, prin vizionarea de videoclipuri, printr-o expunere în power point.

Invitații au animat dezbaterea, venind cu situații din experiența proprie, preintre cei care au rostit o alocuțiune interesantă fiind protopopul Vasile Cîrlan.

Videoclipul realizat de clasa a VIII-a D intitulat sugestiv "Violența generează o violență mai mare" a atras intervenția psihologului, care a arătat la ce se poate ajunge, pornindu-se de la o simplă injurie: palmă – pumn – agresiune fizică majoră – armă – moarte.

Feedbackul s-a realizat prin impresii și recomandări din partea publicului cuprinse în Cartea de impresii ale dezbaterii.

Concluziile asupra metodelor de prevenire au fost: dragostea din mediul familial, dragostea și empatia față de cei din jur, toleranța, supravegherea copilului, un bun exemplu personal al părinților și, mai ales, discuțiile cu aceștia, cu profesorii, cu psihologul școlii, cu prietenii pot preveni actele de bullying. Bullyingul trebuie adus la lumină și eradicat!

Dezbaterea a fost coordonată de către prof. Mihaela Sasu Mihaela, Ancuța Iacob și

Adriana Mitrea.

Pentru cei care nu știu, bullying-ul este definit ca fiind un comportament ostil/de excludere și de luare în derâdere a cuiva, de umilire. Un copil este etichetat, tachinat, batjocorit în cercul său de cunoștințe sau de către colegi care îl strigă într-un anume fel (făcând referire la aspectul fizic sau probleme de ordin medical/ familial). Uneori, aceste tachinări se transformă în îmbrânceli sau chiar, în unele cazuri, în atacuri fizice.

0 elevă din Mangalia, eliminată din examen, din cauza unui telefon mobil

21 martie 2017 18:18

Vineri, 17.03.2017, **4044** de elevi de clasa a XII-a au susținut a treia probă scrisă din cadrul simulării examenului național de bacalaureat 2017- *Proba Ed)- Proba la alegere a profilului și specializării*.

Disciplinele la care aceștia au susținut proba sunt: *Fizică, Chimie organică/anorganică, Geografie, Informatică, Biologie vegetală și animală, Anatomie și fiziologie umană, genetică și ecologie umană, Logică și argumentare, Psihologie, Sociologie, Economie și Filosofie*.

Cele mai numeroase opțiuni au fost pentru următoarele discipline:

Disciplina	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Biologie vegetală și animală	937	666	271
Geografie	1159	977	182
Anatomie și fiziologie umană, genetică și ecologie umană	1078	951	127
Logică și argumentare	732	624	108

0 elevă care susținea proba la *Logică și argumentare* de la

Liceul Teoretic *Callatis* Mangalia, a fost eliminată, deoarece a intrat în sala de examen cu telefonul mobil.

Reamintim că rezultatele obținute la simulare vor fi afișate în data de 31 martie și nu se contestă. Evaluarea lucrărilor se realizează de către profesori din unitatea de învățământ în care se desfășoară simulările naționale. Notele obținute la simulări se pot trece în catalog doar la solicitarea scrisă a elevului, iar rezultatele obținute de elevi vor fi analizate la nivelul fiecărei clase, prin discuții individuale cu elevii, dezbateri la nivelul clasei, ședințe cu părinții, dar și la nivelul consiliului profesoral.

Avarie RAJA la Valu lui Traian

21 martie 2017 18:18

Pentru remedierea unei avarii la conducta principală de alimentare cu apă, cu diametrul de 200 mm, din zona intersecției strazilor Cantonului cu Mihail Kogălniceanu din localitatea Valu lui Traian, SC RAJA SA Constanta a fost nevoită să sisteze furnizarea apei potabile astăzi, 17 martie 2017, în intervalul orar 09,30 – 12,30. Sunt afectați abonații

în localitatea Valu lui Traian, de pe strazile: Cantonului, Mihail Kogălniceanu, Valea lui Cădir, Gladiolei și Vulturului. Ne cerem scuze tuturor consumatorilor afectați, cărora le dam asigurări că echipele RAJA fac tot posibilul pentru remedierea

avariei si reluarea furnizarii de apa intr-un timp cat mai scurt.

APC – 27 de ani de mișcare consumatoristă în România! Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor

21 martie 2017 18:18

Studiind Wikipedia, eminenta hrană spirituală a intelectualului modern, aflăm că ONU a stabilit pe 20 martie Ziua Internațională a Fericirii, iar că pe 13 august este Ziua Internațională a Stângacilor. Pe 17 mai demonstrăm solidari de Ziua Internațională Împotriva Homofobiei, Bifobiei și Transfobiei, iar Ziua Mondială a Râsului se sărbătorește cu poftă în prima duminică a lunii mai. Ziua de 25 aprilie a fost aleasă ca Zi de Luptă Împotriva Alienării Părintești. În schimb, pe 20 februarie trăim, în sfârșit, Ziua Mondială a Justiției Sociale. Pe 22 aprilie sărbătorim Ziua Pământului, iar pe 16 septembrie Ziua Internațională pentru Protecția Stratului de Ozon. Pe 16 noiembrie este Ziua Internațională a Toleranței – nimic rău în asta! Pentru a treia zi de joi a lunii noiembrie, UNESCO ne recomandă să nu uităm de Ziua Mondială a Filosofiei. Așadar, fiecare zi este o sărbătoare! Și totuși, între atâtea zile speciale, una este și mai specială: 15 martie, ziua mondială a drepturilor consumatorilor. Pentru că toată lumea este consumator,

indiferent dacă este stângaci, filosof sau luptător pentru protecția ozonului. Pentru că, apreciem noi, nevoile de consum constituie determinantul acțiunilor noastre cu caracter economic. Uriașul imperiu britanic, unde soarele nu apunea niciodată, a început cu insulițele indoneziene Run, este de părere Jonathan Key, autorul volumului „The Honourable Company”. Și tot el explică mobilul ce i-a făcut pe marinarii englezi să ajungă la o destinație atât de absurd de îndepărtată: planta myristica flagrans, care dă nucșoara. Adusă la Londra, valoarea ei creștea cu 32.000%. Așadar, consumatorii europeni găseau că merită să plătească acest preț pentru nucșoară, precum și pentru alte mărfuri din diverse colțuri ale lumii. Ale lumii indiene, de exemplu, pentru că Cristophor Columb și-a condus expediția în căutarea unei noi rute spre India, spre vest, după ce ruta tradițională, spre est, ce alimenta consumatorii europeni de mii de ani, fusese blocată de otomani. Faptul că a ajuns în America, este o discuție separată... Dar putem considera, fără teama de a greși, că nevoia de consum joacă un rol apreciabil în desfășurarea evenimentelor istorice. În urma unor îndelungate insistențe, organizația internațională a consumatorilor, denumită din 1995 Consumers International (CI), a obținut cel mai important succes al activității sale, prin adoptarea de către Organizația Națiunilor Unite a Principiilor directe privind protecția consumatorilor. Tot CI a propus stabilirea zilei de 15 martie drept ziua mondială a drepturilor consumatorilor. Acest document conține un set de principii menite să protejeze consumatorii față de produsele, serviciile sau procesele care pot să le pună în pericol sănătatea, precum și să promoveze interesele economice legitime ale consumatorilor. Principalii destinatari ai acestui mesaj sunt guvernele din țările membre ONU. Drepturile consumatorilor recunoscute prin documentul menționat, și însușite de statele membre, sunt:

1. protecția consumatorilor față de produse ce afectează sănătatea și siguranța;
2. protecția intereselor economice ale consumatorilor;
3. accesul consumatorilor la informații corecte;
4. dreptul de a

fi educat în calitate de consumator; 5. dreptul de a
fi despăgubit în mod eficient; 6. libertatea
consumatorilor de a-și prezenta interesele în cadrul
proceselor decizionale care îi afectează. De ce sunt necesare
aceste drepturi? Pentru că ... emptoris est periculum. Adică,
pe românește: riscul revine cumpărătorului. Această expresie
se folosea în dreptul roman, în cazul actelor comerciale, când
vânzătorul era ferit de orice risc în cazul în care marfa
releva defecte după vânzare. Același lucru spunea un afiș, pe
vremea când erau magazine de tip „consignația”: marfa este pe
riscul cumpărătorului. Dar, veți zice, asta a fost de mult,
cândva ... Acum trăim într-o societate modernă, care nu duce
lipsă de reglementări ale actului comercial. Și totuși, în
relația consumator – comerciant, este clar cine este partea
mai slabă! Dar economistul american Milton Friedman era de
părere că cea mai bună protecție a consumatorilor este...
concurența. Așadar, nu ar fi nevoie de legi pentru protejarea
consumatorilor, de instituții menite să le aplice, și cu atât
mai puțin de asociații ca reprezentante ale unor interese
specifice ale societății civile. Pentru că, spunea el, orice
lege se termină în pixul agentului care o aplică! Soluția ar
fi la tribunal, unde un litigiu de consum s-ar rezolva ca
orice alt litigiu de natură comercială. Iar Friedman nu era
singurul: pe la începutul secolului al XX-lea, referindu-se la
rolul concurenței în satisfacerea nevoilor consumatorului,
austriacul Ludwig von Mises scria: „tot ceea ce trebuie este
libera concurență. Întreaga producție trebuie să se supună
voinței consumatorului. Din momentul în care ea nu reușește să
se conformeze cerințelor consumatorului, ea devine
neprofitabilă. Astfel, libera concurență îl obligă pe
producător să se supună voinței consumatorului și face
totodată, în caz de nevoie, transferul mijloacelor de
producție din mâinile celor incapabili sau care refuză să
realizeze ceea ce solicită consumatorul, în mâinile celor care
se pricep mai bine să administreze producția. Suveranul
procesului de producție este consumatorul. Din acest punct de
vedere, societatea capitalistă este o democrație, în care

fiecare bănuț reprezintă un buletin de vot. Ea este o democrație a consumatorilor” („Socialism”). Însă un alt mare economist, John Kenneth Galbraith, considera că principalul efort al agentului economic este orientat tocmai spre îngrădirea climatului concurențial; el spune că a trăi într-o piață concurențială înseamnă a trăi într-un mediu nesigur: firmele trebuie să ghicească mișcările concurenților, să anticipeze preferințele consumatorilor, să facă mari eforturi pentru a cunoaște nivelul real al prețurilor de aprovizionare. Or, această incertitudine nu există tocmai când nu ai concurență, când controlezi confortabil întreaga piață. Iar aici statul trebuie să intervină! După cum scrie Galbraith, cel mai bun sistem economic este acela care oferă oamenilor cel mai mult din ceea ce-și doresc. Tocmai consumatorul – personalizarea nevoilor și dorințelor exprimate economic și social – ar fi așadar îndreptățit să aprecieze buna sau rea funcționare a sistemului economic, după cum ignorarea sa nu poate duce decât la colapsul sistemului. („Economics and public purpose”). Cu siguranță că dacă autoritățile, în perioada când România trecea prin reforma economică, ar fi luat deciziile incluzând și interesele consumatorilor, lucrurile ar sta mai bine astăzi; era și recomandarea lui Ralph Nader, vigurosul activist american pentru drepturile consumatorilor. Cine are dreptate? Imparțial, ca tot românul, vom zice: amândoi! Și ne justificăm atrăgând atenția asupra elementului comun al celor două opinii, și anume prezența climatului concurențial. Dacă am trăi într-o economie unde concurența este perfectă, consumatorul ar fi într-adevăr suveran. Dar realitatea este cu totul alta: consumul este orientat în mod forțat, prin formidabila mașinărie publicitară; comportamentul consumatorului este studiat în amănunțime, până la culoarea care îl face să cumpere produsul; lobby-ul practicat de agenții economici determină, nu rareori, decizii împotriva consumatorilor (cum este controversata decizie ca supermagazinele să vândă 51% produse de pe piața internă; deocamdată, efortul unora de a închide aceste magazine pe timpul week-end-ului nu a avut succes, dar cine

știe ce ne rezervă viitorul...); și altele. Așadar, suveranul pieței ... trebuie protejat. „Ne-am aștepta ca organizațiile ce reprezintă consumatorii să cuprindă ... întreaga populație! Pentru că, repetăm: cine nu-i consumator? Evident, lucrurile nu stau astfel, pentru motivul că nimeni nu este consumator profesionist, așa cum este profesionist în munca sa. Consumăm o mie de lucruri, dar știm să facem unul singur. De aceea sociologii spun că interesul consumatorului este de natură difuză, iar organizarea unui spațiu difuz depășește limitele posibilului. Trebuie însă adus în discuție adevărul istoric, care ne arată că primele voci care s-au exprimat în ideea promovării intereselor consumatorilor provin din cadrul societății civile; abia după o serie de astfel de acțiuni, autoritățile au luat act de acestea și au înființat organele specializate în acest sens. Avem ca urmare numeroase domenii în care aceste două tipuri de organizații se întretaie, dar subliniem cu tărie că fiecare dintre acestea trebuie să acționeze cu instrumente specifice: comisarul cu pixul care aplică legea, asociațiile cu semnalele privind sumedenia de probleme întâmpinate de consumatori.” Doctor în economie, Emil Bojin, vicepresedinte APC. Dar mai există o problemă de principiu, și anume disponibilitatea autorităților de a include interesele consumatorilor în ansamblul politicilor publice. O astfel de atitudine ar lua în considerare elementul care dă valoare oricărei activități economice, și anume consumatorul (cum spunea mai sus Mises: suveranul producției este consumatorul). S-ar da astfel importanța cuvenită acelei verigi din lanțul economic care este singura ce nu recuperează TVA-ul: cine altul, dacă nu consumatorul, furnizează marea majoritate a veniturilor statului, cu care dublează guvernul salariile și/sau construiește puzderie de autostrăzi sau de spitale? Anul acesta, organizația internațională a consumatorilor recomandă a fi marcat un subiect caracteristic pentru lumea modernă în care trăim: drepturile consumatorilor de servicii digitale. La prima vedere s-ar zice că puțini sunt aceștia, ocupați cu descărcarea filmelor de pe Internet, o minoritate de băieți cu ochelari groși, pierdută în marea

România profundă. Dar lucrurile nu stau așa, din moment ce peste 40% din populația lumii este conectată la Internet; dacă telefonului i-au trebuit 75 de ani să ajungă a fi folosit de 50 de milioane de utilizatori, rețelei de socializare Facebook i-a trebuit un singur an, spune CI. Aflăm dintr-o lucrare a unui autor francez (J.-Cl. Larchet, „Les malades des nouveaux media”) că se transmit zilnic aproape 215 miliarde de mesaje de poștă electronică, că 70% din internauți petrec în jur de 4,8 ore pe zi în fața unui calculator. Facebook a ajuns azi să fie tradus în 85 de limbi, cu 2 miliarde de utilizatori... În momentul de față, în lume există aproape 7 miliarde de abonamente la telefonia mobilă, la un total de 7,5 miliarde de locuitori. Peste 500.000 de aplicații sunt disponibile pentru posesorii de un smartphone. Trebuie să menționăm și ultima invenție: obiectele din casă, conectate la Internet (cum se mai spune, the Internet of things), printre care căștile de realitate virtuală, sau chiar păpușile conectate la Internet! Față de această realitate, consumatorii întâmpină o serie de noi probleme, complet inexistente în urmă cu 30 de ani. În primul rând, sunt probleme tipice de consum: s-a plătit pentru un bun care nu corespunde reclamei, care nu vine niciodată, sau vine deja stricat, sau vine altceva decât s-a comandat. Vorbim aici de comerțul prin Internet, cu o tot mai mare dezvoltare, inclusiv în țara noastră. Dar apar și alte probleme, când un site cu ispititoare oferte ne informează că nu lucrează decât în anumite țări; este vorba despre practică denumită „geoblocking”. În acest cadru se înscrie și surpriza pe care o are un abonat la un serviciu de difuzat filme, care nu poate urmări serialul preferat dacă se află într-un alt stat membru al Uniunii Europene. De asemenea, există problema furtului de bani cauzat de plata cu cardul prin Internet, pentru care organizațiile de consumatori – începând cu BEUC, organizația europeană a acestora – solicită Comisiei Europene aplicarea unor metode mult mai stricte privind securitatea tranzacțiilor. Până atunci, să lăsăm poliția să-și facă treaba... În al doilea rând, există serioase îngrijorări privind gestionarea datelor personale ale utilizatorilor de Internet.

Spre exemplificare, în prezent se desfășoară o campanie promoțională în care o firmă ne oferă splendide premii dacă cumpărăm îi punga cu cartofi prăjiți. Pe ambalaj se află tipărit un cod, care trebuie trimis pentru a participa la tragerea la sorti; toate bune și frumoase, dar în prealabil firma de cartofi prăjiți vrea să știe multe date despre consumator, dintre care majoritatea nu au nicio legătură cu plăcutele momente de masticăție. În mod similar se comportă mai toate aplicațiile de smartphone sau tabletă: un program de jocuri, de meteo sau de muzică solicită acces la fișierele noastre, cu imagini și texte, la mesajele de e-mail. Asociația daneză a consumatorilor a reacționat la aceste abuzuri, realizând un video în care cumpărătorii la o cofetărie sunt întrebați, înainte de a primi bomboanele, care este numărul lor de telefon, al soțului sau alte date preluate în mod obișnuit de numeroasele aplicații de Internet. Păpușica denumită Cayla, conectată la Internet, stă de vorbă cu copiii, dar și face reclamă pentru o cutie sau alta de cereale; dar, mai ales, îngrijorător este faptul că informațiile furnizate de copii sunt stocate la sediul producătorului... Pe drept cuvânt, organizațiile de consumatori își manifestă preocuparea privind protecția datelor personale; consumatorul furnizează date despre preferințele sale, vârsta și adresa lui, precum și multe alte date, în mod conștient sau fără să știe (o simplă fotografie digitală conține multe informații pe care nu le vedeți în mod normal); toate aceste date constituie o prețioasă marfă pentru comercianți, care își vor adapta oferta potrivit cu preferințele exprimate în trecut de acel consumator. Alți comercianți nu vând nici frigidere, nici televizoare, ci chiar datele oamenilor! Multe dispozitive cunosc poziția noastră, nu doar în ce oraș suntem, dar și pe ce stradă ! La fel de preocupantă este precizia cu care cunoaște deplasările noastre firma de telecomunicații la care suntem abonați; o reclamă țintită nu doar asupra unui anumit ins, ci și aflat într-o anumită locație, iată visul secular al industriei publicității, devenit realitate astăzi. Să marcăm așadar ziua mondială a drepturilor consumatorilor printr-o

atitudine prudentă față de ofertele primite pe dispozitivele conectate la Internet, pentru a nu risca să ajungem în situația în care marfa suntem chiar noi, consumatorii. "Nu de puține ori constatăm că, după ce am căutat pe internet adresa unui magazin, a unui restaurant sau teatru, primim anunturi publicitare cu sugestii din același domeniu și din aceeași zonă geografică precum cea căutată anterior. Acest procedeu de marketing se numește targetare sau publicitate contextuală, iar, dacă în unele momente poate fi utilă, uneori poate deveni supărător modul în care are loc o țintire deosebit de personalizată printr-o selectare precisă și complexă, pornind de la aspecte generale precum cele geografice (țară, oraș, cartier) și demografice (vârstă, sex), până la cele de natură comportamentală (preferințe, interese, hobby-uri, grupuri și comunități de care aparțin consumatorii). În cazul aplicațiilor pe mobil care, pentru a putea fi folosite, trebuie permis accesul la agenda telefonică și la contactele salvate în adresa de e-mail, se poate ajunge la primirea unor notificări cu privire la respectivele date care pot crea senzația violării vieții private (sugestii de prieteni comuni, evenimente, zile de naștere, locuri pe care persoanele din agendă le-au frecventat sau apreciat etc). Indiferent cât de bine cunoaștem drepturile consumatorului din lumea virtuală și oricât de prevăzători am fi când apelăm la comerțul online, reglementarea, inclusiv prin standarde etice și principii de responsabilitate în epoca digitală trebuie să fie reperele de bază pentru câștigarea încrederii consumatorilor și pentru siguranța în folosirea acestor servicii." Jurisconsult Calu Monica, expert APC în dreptul consumului. „Din păcate, după 27 de ani de democrație nu au avut loc schimbări importante în privința respectării drepturilor consumatorilor de către operatorii economici. Cei care fac afaceri în România nu au înțeles cât de important este consumatorul pentru business-ul lor. Majoritatea afacerilor din România nu au ca element central consumatorul, ci realizarea cu orice preț, în orice condiții și într-un interval de timp cât mai scurt a unor profituri uriașe. La această stare de fapt a contribuit și

statul român, care prin instituțiile sale nu a întreprins suficiente măsuri atât în plan legislativ, cât și din punct de vedere al supravegherii pieței, ca să protejeze drepturile și interesele consumatorilor români. În acest context, consumatorul român a fost supus unor experimente economice care, în unele situații, au dus la ruinarea a mii de familii, așa cum s-a întâmplat în cazul creditării în franci elvețieni. La cele de mai sus, așa adăuga faptul că nici consumatorul român nu a înțeles importanța susținerii asociațiilor de consumatori, care, în contextul economic și politic actual, sunt singurele organizații care le pot apăra drepturile și interesele economice.” Conf. univ. dr. Costel Stanciu, președinte APC.

Informare de presă

21 martie 2017 18:18

Joi, 16.03.2017, elevii clasei a VIII-a, a XI-a și a XII-a au susținut proba scrisă la matematică (clasa a VIII-a), matematică/istorie (clasele a XI-a și a XII-a).

13.594 de elevi au susținut această probă, astfel: **5.578** (clasa a VIII-a), **4.047** (clasa a XI-a) și **3.969** (clasa a XII-a)

Clasa a VIII-a

Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
5.942	5.578	364

Clasa a XI-a

Disciplina	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Matematică	3.727	3.142	585
Istorie	1.019	905	114

Clasa a XII-a

Disciplina	Elevi înscriși	Prezenți	Absenți
Matematică	3.640	3.007	633
Istorie	1.067	962	105

Un elev care susținea proba la matematică de la Colegiul Național „Mircea cel Bătrân”, clasa a XI-a, a fost eliminat, deoarece a intrat în sala de examen cu telefonul mobil.

Elevii clasei a XII-a vor susține vineri, 17.03.2017, proba la alegere a profilului și specializării – proba E) d).

Rezultatele obținute la simulare vor fi afișate în data de 31 martie și nu se contestă. Evaluarea lucrărilor se realizează de către profesori din unitatea de învățământ în care se desfășoară simulările naționale. Notele obținute la simulări se pot trece în catalog doar la solicitarea scrisă a elevului, iar rezultatele obținute de elevi vor fi analizate la nivelul fiecărei clase, prin discuții individuale cu elevii, dezbateri la nivelul clasei, ședințe cu părinții, dar și la nivelul consiliului profesoral.

Acțiune de verificare a transportului la ieșire din Agigea!

21 martie 2017 18:18

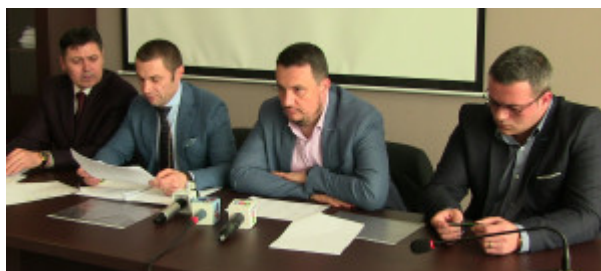
Astăzi, în intervalul orar 06.00 – 12.00, Serviciul Rutier Constanța și lucratori de la Ordine Publica vor efectua, pe raza județului Constanța, o acțiune de verificare a transportului de persoane și mărfuri.

Una dintre acțiunile polițiștilor va avea loc la ieșirea din localitatea Agigea către Techirghiol.

Polaris a deblocat situația de la Mangalia: a fost reluată colectarea deșeurilor în tot orașul. Iată ce alte măsuri anunță firma de salubritate!

21 martie 2017 18:18

Club Nautic Callatis din Mangalia a găzduit, astăzi, o întâlnire între reprezentanții asociațiilor de proprietari și cei ai firmei ce asigură serviciul de salubritate în



zonă, Polaris Holding: Eduard Martin, administratorul societății și directorul din localitate al acesteia, Florin Jianu. Întâlnirea a avut loc pe fondul sistării, timp de mai multe zile, a colectării gunoiului din Mangalia, fapt ce a nemulțumit populația urbei, întrucât ghearele au fost invadate de munți de deșeuri menajere. Potrivit Polaris, în momentul sistării, 79 de asociații din localitate aveau datorii de la câteva sute de lei la câteva zeci de mii de lei.

Cei mai mulți dintre președinții de asociații prezenți în sală au sesizat faptul că datoriile istorice înregistrate – și pe care, cei mai mulți dintre aceștia, încearcă se le recupereze de la debitori în instanță – provin doar de la câteva familii, restul fiind bun-platnice. Tocmai de aceea, în cadrul întâlnirii, s-a cerut găsirea unor soluții punitive strict pentru asociațiile ce au datorii de ani de zile.

În unele cazuri, înșiși președinții de asociații sunt cei ce au creat prejudicii, pe care proprietarii trebuie să le achite din banii lor: “Fostul administrator al asociației mele a fost condamnat de către instanță, însă judecătorii nu au precizat că acesta trebuie să și înapoieze banii sustrași. Omul merge acum cu mașina, ne salută, dar banii nu mai trebuie să îi dea înapoi el, ci noi suntem cei ce trebuie să îi achităm prejudiciul...”, a declarat unul dintre președinții de asociații aflat în sală.



Concluziile întâlnirii de azi au fost trase, pentru „Ediția de Sud”, chiar de asociatul unic Polaris Holding, Eduard Martin: „Singura soluție pentru deblocarea situației de la

Mangalia privind sistarea colectării deșeurilor menajere este plata acestui serviciu. Vă pot spune că, în acest moment, la Mangalia, se colectează deșeurile în mod normal, iar situația a fost depășită. Cele mai multe dintre asociații au înțeles și au achitat restanțele, iar pentru restul am semnat înțelegeri

de eşalonare pe 60 sau 90 de zile. Trebuie să se înțeleagă faptul că societatea noastră este flexibilă, că știm că populația nu poate plăti tot, dar, la rândul nostru, trebuie să fim înțeleși că nu plecăm cu banii acasă, că avem de achitat facturi către groapa de gunoi, taxe și impozite la stat, salarii...".

Eduard Martin mai spune că nu vor mai fi acceptate întârzieri la plată, ca până acum, ci termenul limită va fi, potrivit legii, de maximum 40 de zile. În ceea ce privește taxa de mediu, care, deocamdată nu a fost aplicată la Mangalia, Polaris va acționa în instanță primăria în cazul în care ea nu va fi aprobată în Consiliul Local: „Nu este interesul nostru să încasăm această taxă, a cărei existență chiar am blamat-o încă de la început. Firmele de salubritate nu rămân cu aceste sume, ci sunt numai cele care transferă banii către Fondul de Mediu. Dacă administrația locală nu o va aplica, vom fi nevoiți să ne adresăm instanței”, a subliniat Eduard Martin.

Iată că există și o veste bună pentru cei mai mici dintre locutorii urbei, anunțată de administratorul Polaris Holding: societatea va înființa un parc complet utilat pentru aceștia.

Studiu APC: Croasanți cu glicerină, celuloză și aromă de unt!

21 martie 2017 18:18

92% dintre croasanții analizați conțin conservanți! 82% dintre croasanții analizați conțin arome sintetice! 77% dintre croasanții analizați conțin acid citric! 75% dintre croasanții analizați conțin între 5 și 10 aditivi alimentari! 61% dintre croasanții analizați conțin câte 2 conservanți!

Studiul privind calitatea croasanților face parte din Campania Națională de Informare și Educare: "Să învățăm să înțelegem eticheta!". Prin această campanie, experții Asociației Pro Consumatori (APC) își propun să-i învețe pe consumatori să înțeleagă eticheta produselor astfel încât aceștia să facă achiziții în cunoștință de cauză. Totodată, Asociația Pro Consumatori (APC) își dorește să promoveze un stil de viață sănătos și să tragă un semnal de alarmă în privința unor produse cu o încărcătură chimică mare și care prezintă un risc ridicat asupra sănătății consumatorilor. Asociația Pro Consumatori (APC) a achiziționat, în prima decadă a lunii martie anul curent, 61 de sortimente de croasanți fabricate/distribuite de către următorii producători: Derpan, Chipita România, Asmin Star, Mert, Aponon Dias, Boromir Ind, Gunz Austria, Dal Colle Industria Dolciaria Italia, Billa România, Carrefour, Lidl, Mega Image, Auchan și Kaufland. Studiul a fost realizat de către o echipă de experți ai APC, coordonați de către conf. univ. dr. Costel Stanciu. La realizarea acestui studiu s-au avut în vedere următoarele obiective:

Analiza ingredientelor folosite la fabricarea acestui tip de produs pentru prezentarea unor puncte de vedere;

Identificarea aditivilor alimentari utilizați în compoziția acestui tip de produs care prezintă un risc de apariție a unor afecțiuni medicale în cazul unui consum constant și pe termen lung;

Analiza informațiilor nutriționale.

Analiza ingredientelor folosite la fabricarea acestui tip de

produs pentru prezentarea unor puncte de vedere.

Ingredientele regăsite în compoziția sortimentelor de croasanți analizate sunt următoarele: apă, ulei de floarea soarelui, ulei de rapiță, ulei din semințe de bumbac, ulei de palmier, grăsime de palmier, lapte praf degresat, praf de ou, pudră din gălbenuș de ou, gălbenuș de ou îndulcit cu zaharoză, ou integral, alcool etilic, zer praf, sirop de glucoză-fructoză, sirop de zahăr invertit, zaharoză, proteine din lapte, proteine din zer praf, unt de cacao, unt, proteine din grâu, extract de malț de grâu, ou pasteurizat, amidon modificat, amidon de orez, amidon din porumb, drojdie, sare iodată și miere.

Identificarea aditivilor alimentari utilizați în compoziția acestui tip de produs care prezintă un risc de apariție a unor afecțiuni medicale în cazul unui consum constant și pe termen lung.

În cele 61 de produse analizate s-au identificat 29 tipuri de aditivi alimentari, după cum urmează: mono și digliceride ale acizilor grași, propionat de calciu, sorbat de potasiu, citrat de sodiu, caroteni, carmin, sorbitol, gumă guar, gumă de celuloză, acid malic, poligliceroli esteri ai acizilor grași, celuloză microcristalină, acid tartric, lecitină de soia, pectine, acid citric, acid sorbic, alfa-tocoferol, alginat de sodiu, difosfat disodic, acid fosforic, carboximetilceluloza, sirop de malitol, acid ascorbic, ester diacetil tartric, poliricinoleat de poliglicerol, stearoil lactilat de sodiu, dioxid de titan și acetat de sodiu. În sortimentele analizate s-au identificat și o serie de arome artificiale, cum ar fi: aromă de caise, aromă de cireșe, aromă de căpșuni, aromă de unt, aromă de alune de pădure, aromă de vanilie, aromă de ciocolată, aromă de caramel, aromă de vin spumant și arome nedefinite. Aromele sunt adăugate produselor alimentare pentru a le da sau modifica mirosul și/sau gustul.

3. Analiza informațiilor nutriționale. Valoarea energetică per 100 grame produs variază între 307,06 kcal și 488 kcal. În conformitate

cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, copiilor nu le sunt recomandate produsele cu peste 300 kcal per unitatea de vânzare. Cantitatea de lipide per 100 grame produs variază între 12 grame și 30 grame, iar cantitatea de acizi grași saturați per 100 grame produs variază între 3,4 grame și 15 grame. 41% din produsele analizate conțin o cantitate mai mare de 5 grame acizi grași saturați. În conformitate cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, astfel de produse nu sunt recomandate copiilor. Cantitatea de carbohidrați per 100 grame produs variază între 43 grame și 63 grame, iar cantitatea de zaharuri per 100 grame produs variază între 9 grame și 28 grame. 26% din produsele analizate conțin o cantitate de zaharuri de peste 15 grame per 100 grame produs, adică între 16 grame zahăr și 28 grame zahăr per 100 grame produs. În conformitate cu Ordinul nr 1563/2008 emis de Ministerul Sănătății, astfel de produse nu sunt recomandate copiilor. Cantitatea de fibre per 100 grame produs variază între 1 gram și 3,1 grame. Cantitatea de proteine per 100 grame produs variază între 3,1 grame și 9,4 grame. Cantitatea de sare per 100 grame produs variază între 0,1 grame și 0,9 grame. „Inventat de către austrieci cu mai bine de 400 de ani în urmă, în timpul asediului Vienei de către otomani, croissantul a devenit simbolul micului dejun franțuzesc. Numai că acest produs fabricat în sistem industrial nu are nimic în comun cu cel tradițional realizat în unitățile de alimentație publică de notorietate. Rețeta croissantului tradițional conține făină, unt (70% din cantitatea de făina folosită), apă, lapte (20% din cantitatea de făina folosită), zahăr, drojdie, sare și ouă. Din păcate, croasanții comercializați în supermarket constituie pachetul multor copii, dar, puțini părinți cunosc faptul că aceste sortimente de croasanți au o încărcătură chimică foarte mare, constituită din conservanți, coloranți, acidifianți, emulsifianți și arome sintetice. Croasanții sunt produse hipercalorice, cu un conținut ridicat de grăsimi saturate și zahăr sub diverse forme, fapt care nu le recomandă să facă parte din alimentația copiilor, a femeilor însărcinate și a celor care suferă de boli

cardiovasculare, renale și sindrom metabolic.” Conf. univ. dr. Costel Stanciu, președinte APC.

“O cafea și un croissant cu unt, vă rog!” Sună bine, iar mintea ne duce către dimineți împlinite. Senzația este și mai puternică atunci când explozia de plăcere din cerul gurii este stinsă de o cafea aburindă. Și parcă nu ne-am opri numai la unul, ar mai merge încă unul și poate, încă unul. Sună franțuzit și fițos, chiar dacă acum îl găsim pe toate drumurile, proaspăt sau ambalat colorat. Nevoia de dulce ne copleșește, pentru că am fost învățați cu gustul dulce încă de când ne-am născut. Dacă citiți eticheta produselor ambalate pe care le cumpărați, veți vedea că toate conțin zahăr, inclusiv laptele praf. Și atunci, cum să nu căutăm gustul dulce și plăcerea mentală asociată? Că doar nu o să avem senzații mentale numai la ceafa de porc? Să nu ne mai mirăm că trăim puțin, dacă mâncăm prost și nu ne mișcăm! 70% din bolile de care suferim și murim se datorează modului în care trăim! Peste 30% din cancerele de care suferim pot fi prevenite! Cum? Simplu, iubind și făcând bine, hrănindu-ne și nu “umplând mațu”, mișcându-ne și nu întepenii în scaunul de la birou!” Dr. Florin Ioan Bălănică, Specialist în medicina personalizată, nutriție și nutrigenomică, Fondator al „Școlii pentru Sănătate și Longevitate”, Membru al „Academiei Americane de Nutriție și Dietetică”, Reprezentant pentru România al „Organizației Europene pentru Medicina Stilului de Viață” (ELMO). „Termenul „croissant” are puterea de a mă trimite cu gândul către un aliment magic, dătător de energie și de viață. Cu toate acestea, analizând cu atenție lista ingredientelor regăsite în croasanții comercializați pe piața noastră, am putut constata un lucru uimitor. Un simplu croissant conține în medie aprox. 4 lingurițe de zahăr, generând în același timp și aproape un sfert din numărul necesar de calorii de care avem nevoie zilnic. La prima înfățișare, croissantul pare o alegere de top, însă în realitate se întâmplă exact contrariul, întrucât înglobează atât câteva sute de calorii „goale”, cât și cele mai inflamatoare alimente care nu fac decât să crească numărul

problemelor sistemului digestiv. În ziua de astăzi, universul din interiorul nostru trebuie întreținut cu multă grijă, astfel încât să putem preveni în timp util declanșarea ulterioară a unor afecțiuni gastroenterologice, alergice sau chiar cronice. Acesta este și motivul pentru care vă recomand să îngrădiți accesul copiilor la croasanții obișnuiți de pe piața noastră. În această situație, vă recomand să optați întotdeauna pentru gustările vii care conțin proteine de calitate, vitamine, minerale, fibre și grăsimi benefice. Consider că batoanele sau deserturile raw-vegane care nu conțin proteine animale, gluten sau zahăr reprezintă o alegere ideală în vederea acoperirii nevoilor copiilor noștri. Din punct de vedere nutrițional, reprezintă cea mai bună opțiune. Cu siguranță că toți copiii vor simți diferența, doar alimentele vii sunt și cele mai eficiente medicamente, prevenind în cele din urmă declanșarea afecțiunilor cronice.”

Nutriționist Dumitru Balan, www.vindecadai.ro.

Rămas bun, Emilia!

21 martie 2017 18:18



Deși a luptat din răputeri să învingă o boală nemiloasă, prietena noastră Emilia s-a stins aseară. Din păcate, boala necruțătoare a ales să ia dintre noi o persoana bună, blândă, calmă, sensibilă la problemele celor din jur. Pentru noi, este o mare pierdere, dar golul rămas

în sufletele noastre va fi umplut de amintirea blândeii Emilia.

Și, singura noastră consolare este că Emilia va găsi, în lumea de dincolo, liniștea de care avea atâta nevoie! Rămas bun, Emilia! Vei rămâne o amintire vie în inimile noastre! Dumnezeu să te odihneasca! Suntem alături de familia îndoliată!

Comunicat privind sistarea parțială din motiv de neplată a serviciului de colectare a deșeurilor menajere din Mangalia

21 martie 2017 18:18

Începând cu data de 10.03.2017, compania Polaris M Holding a sistat serviciul de colectare și transport a deșeurilor municipale la 79 de asociații de proprietari din municipiul Mangalia deoarece aceste asociații au ales să ignore datoriile restante, în contextul în care au fost notificate în nenumărate rânduri să-și achite aceste datorii.

Conform legii 51 / 2006, republicata, art 42, alin (11), operatorul de salubritate își poate întrerupe activitatea în următoarea situație: „Dacă sumele datorate, inclusiv penalitățile, nu au fost achitate după 45 de zile de la primirea facturii, operatorul poate întrerupe furnizarea/prestarea serviciului cu un preaviz de 5 zile lucrătoare și are dreptul să solicite recuperarea debitelor în

instanță”.

În condițiile în care asociațiile de proprietari restante au fost notificate în perioada 2009-2017, de două ori pe an, iar în ultimele 2 săptămâni, între 15.02 – 01.03.2017, le-au fost trimise alte 2 notificări, însă fără niciun rezultat, Polaris M Holding s-a văzut obligată să sisteze serviciul de salubritate până la recuperarea sumelor restante.

Pentru a veni în sprijinul asociațiilor de locatari, compania Polaris M Holding a făcut primul pas în medierea acestei probleme și propune asociațiilor un angajament de plată începând cu data 14 martie 2017. Prin intermediul acestui angajament, Polaris M Holding propune o eșalonare a datoriilor prin care asociațiile care au restante ce nu depășesc 10.000 ron au la dispoziție 60 de zile să-și achite datoria. În cazul asociațiilor cu datorii mai mari de 10.000 ron perioada de achitare a sumei este de 90 de zile.

Menționăm că reprezentanții asociațiilor de proprietari care au acceptat angajamentul de plată propus de Polaris M Holding, de a achita sumele restante sau de a-și asuma un angajament de plată în perioada următoare, vor beneficia imediat de serviciul de colectare și transport al deșeurilor. Asociațiile care au semnat eșalonarea datoriilor sunt următoarele: nr. 13, 62, 42, 44, 165, 162, 154 – zona TS Saveanu; nr.157 – zona Olimp; 156 Delfinul – zona Bd. Callatis; nr. 35 – zona Neptun; 47, 22 – str Albatros ;65, 016 – str. Oituz; 34, 36, 30, 140 – str. Negru-Voda; 29 -M.I. Dobrogeanu;143, 84, – zona M. Viteazu; 70 – str. George Murnu, 28, 153, 164 – str. Ion Creanga, 59 – zona IAS; 131, 126 – Bd 1 Decembrie 1918, 71 – Aleea Farului.

La ora transmiterii acestui comunicat, în urma angajamentelor de plată asumate de reprezentanții asociațiilor de datornici și a plăților efectuate, s-a reluat colectarea deșeurilor municipale de la următoarele ghene/ platforme subterane, amplasate în zonele: TS Saveanu, Sirenei, Negru-Voda, MI

Dobrogeanu, Ion Creangă și Olimp.

Joi, 16 februarie 2017, ora 11:00, Primăria Municipiului Mangalia va organiza o conferință de presă privind problema sistării parțiale a serviciului de salubritate din municipiul Mangalia. La conferință vor lua parte reprezentanți ai companiei de salubritate Polaris M Holding și reprezentanții asociațiilor de proprietari.

Polaris M Holding mulțumește cetățenilor pentru colaborarea de până acum și își cere scuze pentru disconfortul provocat de această situație, și îi asigură că, de îndată ce situația se va soluționa, va începe imediat să colecteze deșeurile în locațiile în care prestația este încă sistată.

Administrator unic,

Eduard Martin

**Școala Generală nr. 3
Mangalia participă la
Concursul Național „Fără ură,
cu toleranță”**

21 martie 2017 18:18

Școala Gimnazială nr.3, Mangalia anunță înscrierea la Concursul Național „Fără ură, cu toleranță”, lansat de Organizația Salvați Copiii în cadrul programelor educaționale Drepturile Copilului și Ora de Net, susținute de Ministerul Educației Naționale.

În acest sens, pe 16 martie la orele 18, la Casa de Cultură, va derula o dezbatere pe această temă și care reprezintă, de fapt, o probă din concurs. Vor fi prezenți elevi ai școlii, părinți, psihologul școlii, profesori, conducerea școlii și reprezentanți ai Primăriei, Poliției și Bisericii.

Se vor dezbate cauzele posibile ale situațiilor de bullying, precum și efectele lor pe termen scurt, mediu și lung asupra tuturor celor implicați dar, ce este cel mai important, cum pot fi prevenite.

Cadrele didactice prof. Mihaela Sasu, Ancuța Iacob și Adriana Mitrea vor coordona activitățile elevilor participanți la concurs.

Avarie RAJA pe bulevardul aurel Vlaicu din Constanța

21 martie 2017 18:18

Pentru remedierea unei avarii survenite astăzi, 14 martie 2017, la conducta magistrala de alimentare cu apă cu diametrul de 800 mm, de pe bd. Aurel Vlaicu, SC RAJA SA Constanta este nevoita sa intrerupa alimentarea cu apă potabila, in intervalul orar 11,30-14,00. Sunt afectati de lipsa apei consumatorii din cartierele Medeea si CET, cei din zona

delimitata de strazile Aurel Vlaicu, Pelicanului, Spiru Haret, Cumpenei, Aurel Vlaicu, precum si cei arondati punctelor termice 89, 207 si 211.

Ne cerem scuze tuturor abonatilor afectati, carora le dam asigurari ca echipele RAJA fac tot posibilul pentru remedierea avariei intr-un timp cat mai scurt si pentru reluarea frunizarii de apa la parametri optimi.

Ediția 2017 a Concursului Național „Alege! Este dreptul tău”- etapa județeană

21 martie 2017 18:18

Sâmbătă, 11 martie 2017, la Școala Gimnazială Nr. 12 "B. P. Hasdeu" Constanța, s-a derulat Ediția 2017 a Concursului Național "Alege! Este dreptul tău"- etapa județeană, având ca temă "Drepturile consumatorilor în era digitală".

Competiția este organizată de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, respectiv Comisaratul Județean pentru Protecția Consumatorilor Constanța și Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

Conform regulamentului, acest concurs a fost gândit cu scopul de a forma generații de consumatori conștiente de drepturile

lor legitime. În momentul în care tinerii învață despre drepturile lor în calitate de consumatori, ei vor ști să aleagă dintre produsele și serviciile de pe piață pe cele care corespund cel mai bine intereselor lor. Totodată, ei vor ști să sesizeze abuzurile operatorului economic și vor ști să ceară calitate, refuzând să cumpere produse necorespunzătoare sau neetichetate corect.

Etapa județeană a Concursului „Alege! Este dreptul tău” a fost organizată pe următoarele categorii:

- clasele I-VI – desene;
- clasele VII- VIII – creație grafică;
- clasele IX – XI – test grilă privind cunoștințele din domeniul protecției consumatorului și realizarea unui eseu.

Tema pentru desene a fost realizarea unui desen/creație grafică care să reprezinte o pagină web de comercializare a unui produs și tema pentru eseu a fost „Cumpăr online și știu ce drepturi am!”.

Comisia de jurizare a fost formată din reprezentanți ai instituțiilor inițiatoare, ai mediului economic și ai presei locale.

Pentru secțiunile de desene au fost jurizate 63 de lucrări de la unități de învățământ din județul Constanța, iar pentru secțiunea IX- XI au fost calificați la faza județeană 28 de elevi.

La etapa națională a concursului vor participa desenele și creațiile grafice clasate pe locul I și elevii de liceu clasati pe locurile I și II la etapa județeană.

Rezultatele concursului se regăsesc în Anexă.

Detalii suplimentare:
<http://www.anpc.gov.ro/articol/572/alege-este-dreptul-tau-1>